

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	
1. Краткая программа исследования.....	
2. Ценностные ориентации учащейся молодежи г. Орши.....	
3. Отношение учащихся г. Орши к своему здоровью.....	
4. Отношение учащейся молодежи к г. Орше.....	
Заключение.....	
Список использованной литературы.....	
Приложение 1.....	

Название буклета: «Динамика ценностных ориентаций молодёжи г. Орши в контексте формирования здорового образа жизни»

Авторы: Шестакова Н., Смирновский О.

Тираж: 300 экземпляров

Издательство: КП УП «Оршанская типография»

ВВЕДЕНИЕ

Важнейшим стратегическим ресурсом любого общества является молодежь, играющая огромную роль в экономических, социальных, политических и культурных процессах, как его настоящего, так и его будущего. Развиваясь, общество стремится вырабатывать определенные требования к молодому поколению в форме норм, ценностей, правил.

С одной стороны, в Беларуси широко пропагандируется внимательное отношение к здоровью, активному отдыху, то есть явно формируется установка на здоровый образ жизни. Однако, с другой стороны, в силу сложности и динамизма современной жизни, даже с помощью самых лучших законов нельзя предопределить поведение человека, то есть нельзя ежедневно управлять его действиями: заставлять делать зарядку, запрещать пить и курить. Необходимо сформировать понимание того, что работоспособность, хорошая физическая форма является, прежде всего, делом самого человека, а не только государства. В компетенции государственного управления остается выработка желаемых образцов самосохранительного поведения, облегчение доступа к спортивным сооружениям, тренажерам.

Каждый индивид, социальная группа, общественная система имеют набор предпочтительных или нежелательных ценностей. Чтобы поставить их себе на службу, субъекты культивируют те или иные ценностные установки и намечают определенные ценностные ориентации. Последние связаны с мотивами, интересами, идеалами, целями, способами жизнедеятельности. В данном буклете будут рассмотрены ценностные ориентации такой социальной категории населения как молодежь, на примере учащихся школ, ПТУ и ССУЗов г. Орши. Не стоит забывать, что, как и другие слои населения, учащаяся молодежь имеет свои представления о самооценности жизни, о счастье, об образовательных, семейных и других ценностях, которые в свою очередь определяют мировоззрение и ежедневные формы поведения молодых людей.

Рассматривая проблему ценностных ориентаций, и формирования здорового образа жизни нельзя забывать о пространственно-временных условиях жизни молодых людей. Место проживания, особенности региона по отношению ко всей стране, откладывают отпечатки на жизненные ценности и формирование здорового образа жизни молодого поколения. У молодежи столицы и областных центров больше возможностей для реализации своих образовательных и досуговых потребностей, так как она имеет доступ к более широкому спектру развлекательных и спортивных учреждений. Таким образом, молодежь средних и малых городов сталкивается с большими трудностями при реализации своего образовательного и творческого потенциала, а также не имеет возможности проводить свое свободное от учебы время

в разнообразных развлекательных и спортивных комплексах, в силу их отсутствия.

Город Орша – районный центр Витебской области, на территории которого находится более 30 крупных предприятий. В городе проживает 141 тыс. человек, из которых 24,5% (более 34 тыс.) молодежь, из них 60% (более 20 тыс.) это молодежь в возрасте от 19 до 31 года. Из приведенной статистики можно сделать вывод о том, что доля молодежи в городе достаточно весомая, таким образом, существует необходимость учитывать ценностные ориентации и потребности молодых людей не только формально, но привлекая интересные формы для их реализации, учитывая, прежде всего, мнение самой молодежи. Информация о ценностных ориентациях, а также об образе жизни учащейся молодежи районных центров Беларуси является неизменно актуальной, так как она позволяет проводить грамотную социальную политику государства на локальном уровне.

Широко известно, что здоровье – это главная человеческая ценность, которая на 50% зависит от образа жизни человека, на 10-15% от деятельности учреждений здравоохранения, на 15-20% от генетических факторов, и примерно на столько же – от состояния окружающей среды. Безусловно, соблюдение здорового образа жизни молодежью, создает необходимые условия для продуктивного труда, полноценной реализации своих способностей.

Таким образом, назревает необходимость выяснить, как проводит свое свободное время молодежь небольших городов, какими ценностными ориентациями руководствуется в обыденной жизни, насколько она придерживается здорового образа жизни. Для разрешения данной эвристической задачи в апреле 2008 г. по инициативе отдела по делам молодежи Оршанского горисполкома, поддержанной кафедрой социологии БГУ, было проведено социологическое исследование методом анкетного опроса в городе Орше по теме: «Динамика ценностных ориентаций молодёжи г. Орши в контексте формирования здорового образа жизни».

Причиной выбора данной темы социологического исследования, послужило предложение Оршанского горисполкома проанализировать изменение мнения учащейся молодежи г. Орши по вопросам, касающихся ценностных ориентаций и здорового образа жизни. Необходимый инструментарий и результаты схожего исследования, осуществленного в 1994 г. социологом Федоренко В.А., были успешно предоставлены. Получив разрешение научного руководителя на проведение сравнительного социологического исследования, предоставленный инструментарий был дополнен и доработан. Совместно с начальником по делам молодежи г. Орши, Смирновским О.В., были установлены сроки проведения исследования, а затем непосредственно реализован полевой этап опроса.

Основная цель данного социологического исследования – изучить изменения ценностных ориентаций учащейся оршанской молодежи и ее отношения к своему здоровью за прошедшие 14 лет.

Актуальность данной работы заключается в том, что, анализируя **динамику ценностных ориентаций учащейся молодежи г. Орши**, можно, сделать обобщенное заключение о развитии социокультурной системы, в которую включены молодые оршанцы, выявить сбой или, наоборот, отладку функционирования ценностных механизмов. Также, изучение ценностных ориентаций оршанской молодежи позволит проанализировать степень ее социально-психологической сформированности.

Актуальность исследования **отношения молодежи к своему здоровью** определяется тем, что необходимо проанализировать степень эффективности массового внедрения в сознание белорусского населения пользы здорового образа жизни. Проблема здоровья молодых людей требует отдельного анализа, так как, во-первых, именно молодежь – это та часть населения, которая больше всего подвержена рисковому поведению относительно своего здоровья, во-вторых, на молодежь возлагается огромная ответственность по дальнейшему вкладу своих моральных, интеллектуальных и физических сил для прогрессивного развития Беларуси. Безусловно, болезненное состояние, как для пожилого, так и для молодого человека снижает продуктивность его труда, а при повсеместной алкоголизации и высокой заболеваемости прогрессивное развитие общества теоретически невозможно.

Учитывая то, что молодежь может выступать не только в качестве потенциала для позитивных перемен, но и в роли провокатора социальной нестабильности, необходима сильная и научно-обоснованная государственная молодежная политика. Понимая необходимость особой политики в отношении молодежи, руководство Оршанского горисполкома всегда уделяло ей особое внимание и использовало различные управленческие механизмы для проведения грамотной государственной молодежной политики. Социологические исследования являются чувствительным инструментом для измерения специфики протекания социальных процессов и одним из механизмов управленческой деятельности. На основе анализа полученных социологических данных руководитель налаживает обратную связь с объектом своего управления, обнаруживает слабые и сильные места своей деятельности и таким образом вносит необходимые коррективы.

Надеемся, что накопленный опыт проведения социологических исследований будет полезен и поучителен для всех, кто работает с молодежью!

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ Г. ОРШИ И ИХ ОТНОШЕНИЯ К СВОЕМУ ЗДОРОВЬЮ

1. Краткая программа исследования

Исследование на тему «Динамика ценностных ориентаций оршанской молодежи в контексте формирования здорового образа жизни», проведенное в апреле 2008 г. является трендовым, аналитическим, сравнительным, так как для анализа используются данные не только за этот год, но и за 1994 г. Исследование 2008 г. является частично переработанным и дополненным, поэтому, как классическое, повторное исследование оно рассматриваться не может, так как определенные блоки вопросов не совпадают. Тем не менее, вопросы, касающиеся ценностных ориентаций и здорового образа жизни остались без изменений.

Основной целью данного исследования является изучение динамики ценностных ориентаций учащейся молодежи г. Орши за последние 14 лет, а также выявление отношения к своему здоровью и изменений в практике его сохранения и улучшения. Данное исследование проводилось в апреле 2008 года методом анкетного опроса, который осуществлялся среди старшеклассников школ г. Орши, а также среди учащихся ПТУ и ССУЗов в возрасте от 15 до 20 лет. Выборка составила 350 чел: из них 116 учащихся школ, 118 учащихся лицеев, 116 учащихся колледжей. Число опрошенных девушек – 162 человека, юношей – 188 человек. Выборка квотная, репрезентативна по полу и по возрасту.

Использование такого количественного метода как анкетный опрос, во-первых, обусловлен тем, что это исследование сравнительное и повторяет методику предыдущего, в котором для решения познавательных задач был использован именно анкетный опрос; во-вторых, это обусловлено тем, что в исследовании сделан акцент на предварительно заданных характеристиках объекта; эвристический поиск основан на разработанной в программе дедуктивной логике анализа; а также изучению подлежат заранее проработанные категории и характер связей между ними. В результате, в фокусе исследовательского интереса оказались анализ и описание связи между заранее заданными категориями исследования, а социальное многообразие других, не изучаемых связей (как внутри, так и вовне предмета анализа), остается «за скобками» исследования.

Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие задачи:

1. Определить как с 1994 г изменилась ценность учебы для молодежи г. Орши;
2. Сравнить планы на будущее после окончания школы (лицея, колледжа), которые оршанская молодежь ставила в 1994 и 2008 гг.;
3. Проанализировать динамику ценностных ориентации учащейся оршанской

молодежи;

4. Определить образ семьи, сформированный в сознании оршанской молодежи;
5. Определить отношение оршанской молодежи к своему здоровью;
6. Определить основные виды физической активности учащейся молодежи г. Орши;
7. Сравнить, насколько в молодежной среде были распространены курение, алкоголизм, наркомания 14 лет назад и в настоящее время;
8. Определить, как оршанская молодежь относится к медицинскому обслуживанию в своем городе;
9. Выяснить каково отношение оршанской молодежи к своему городу.

Объект исследования учащаяся молодежь г. Орши.

Предмет исследования – ценностные ориентации, здоровый образ жизни учащейся молодежи г. Орши.

Основные понятия, используемые в исследовании:

Ценностные ориентации – элементы внутренней структуры личности, сформированные и закрепленные жизненным опытом индивида в качестве основных смысловых ориентиров в повседневной жизненной практике. В данном исследовании изучаются 3 основных блока ценностных ориентаций молодежи: образовательные и семейные, а также блок общечеловеческих ценностей, которыми руководствуются молодые люди в своем поведении. Для конкретизации данных ценностей были выделены следующие подкатегории:

- **ориентации получения образования:** материальные, социальные, морально-психологические, профессионально-ориентационные;
- **удовлетворенность процессом обучения;**
- **образовательные планы на будущее:** ориентация на получение дальнейшего образования (высшего, среднеспециального), ориентация на начало профессиональной деятельности; дезориентация;
- **образ нормальной семьи для молодежи:** необходимые условия создания семьи; отношение к людям, живущим в незарегистрированном браке; желаемый стиль поведения супругов в семейных отношениях; репродуктивные установки на определенное количество детей;
- **смысловые (терминальные) ценности:** семья, любимый человек, работа, материальный достаток, здоровье, хорошие жилищные условия, высокое служебное положение, слава, уважение со стороны других, друзья, благополучие в стране, честная жизнь, демократичность в обществе;
- **инструментальные ценности:** нужные связи, получение высшего образования, помощь родителей, помощь государства, надежда на удачное стечение обстоятельств, вера в свои силы, создание собственной семьи.

Здоровый образ жизни – это способ жизнедеятельности, направленный на сохранение и улучшение здоровья людей как условия существования

и развития других сфер жизни. Это образ жизни, основанный на сохранении и улучшении нравственного, психического и физического здоровья. Выделены следующие подкатегории, позволяющие измерить отношение оршанской молодежи к своему здоровью относятся следующие:

- соблюдение режима труда и отдыха;
- организация режима питания;
- организация двигательной активности;
- соблюдение правил личной гигиены;
- профилактика вредных привычек;
- культура межличностных отношений;
- культура сексуального поведения;
- профилактическое мышление.

Таким образом, в результате теоретической проработки основных категорий и подкатегорий исследования была составлена анкета (см. Приложение 1.). Ввод и обработка полученных данных были выполнены при помощи программы SOCIO, с дальнейшей перекодировкой введенных данных в программу SPSS. Для того, чтобы соблюсти единообразие в представлении итоговых данных и в 1994 и 2008 гг. полученные значения округлялись до целых чисел.

2. Ценностные ориентации учащейся молодежи г. Орши

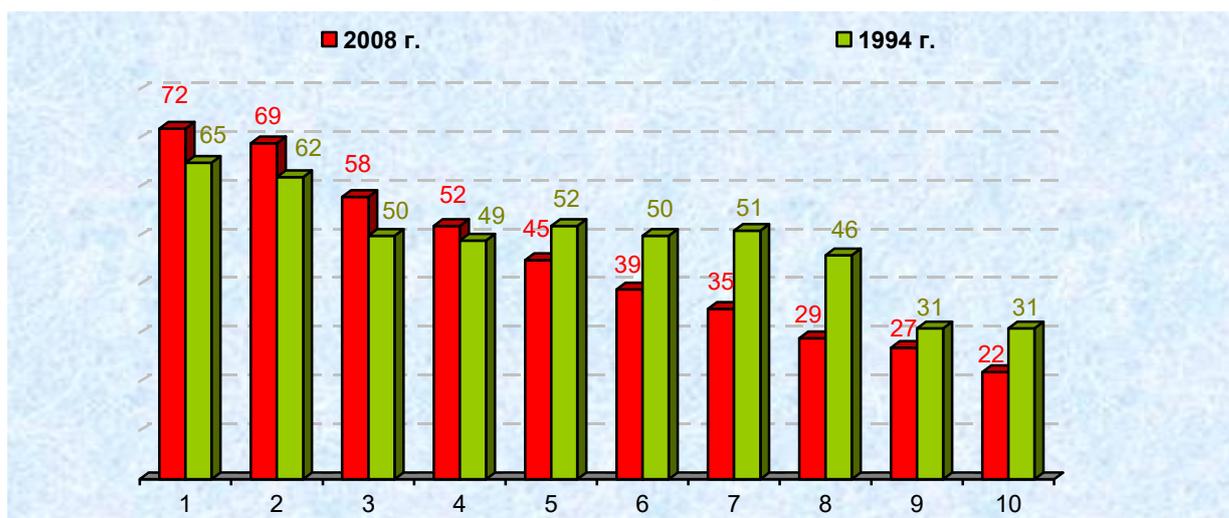
Изучение ценностных ориентаций требует комплексного подхода. Чтобы сохранить логику задаваемых в анкете вопросов, начнем с анализа ценности образования и будущих образовательных стратегий для оршанской молодежи. Так, среди **наиболее важных** смысложизненных **мотивов** получения образования, респонденты отметили - **стать хорошим специалистом (72%), пробиться в жизни (69%), приобрести желаемую специальность (58%) и развить свою личность (52%)**. Среди второстепенных мотивов получения образования учащиеся г. Орши указали: **стать более полезным обществу (45%), занять определенное положение в обществе (39%), добиться лучшей материальной обеспеченности (35%)**.

Анализируя изменение для респондентов смысла получения образования с 1994 по 2008 гг., можно констатировать, что наметилось **снижение значимости образования** как фактора позволяющего: **глубже познать изучаемые предметы (с 31% до 22%), занять соответствующее положение в обществе (с 50% до 39%), стать более полезным обществу (с 52% до 45%)**. Практически на пятую часть снизилась доля тех, кто рассматривает образование как возможность завоевать уважение со стороны друзей и знакомых (с 46% до 29%), а доля тех, кто в 1994 г. рассматривал получение образования, как фактор достижения лучшей материальной обеспеченности,

снизилась на треть с 51% до 35%. В 2008 г. незначительно **увеличилась** доля учащихся, считающих, что получение образования **позволит приобрести желаемую профессию, развить свою личность**. По сравнению с 1994 г. практически не изменилось число учащихся, согласных с утверждением, что получение образования гарантирует чистую и легкую работу (см. Диаграмму 1).

Диаграмма 1

Динамика распределения ответов на вопрос «В чем, по-Вашему, заключается смысл получения образования»
(в % от числа опрошенных)



1. *Стать хорошим специалистом;*
2. *Пробиться в жизни;*
3. *Приобрести желаемую специальность, профессию;*
4. *Развить свою личность;*
5. *Стать более полезным обществу;*
6. *Занять соответствующее положение в обществе;*
7. *Добиться лучшей материальной обеспеченности;*
8. *Завоевать уважение друзей и знакомых;*
9. *Получить чистую и легкую работу;*
10. *Глубоко познать изучаемые предметы.*

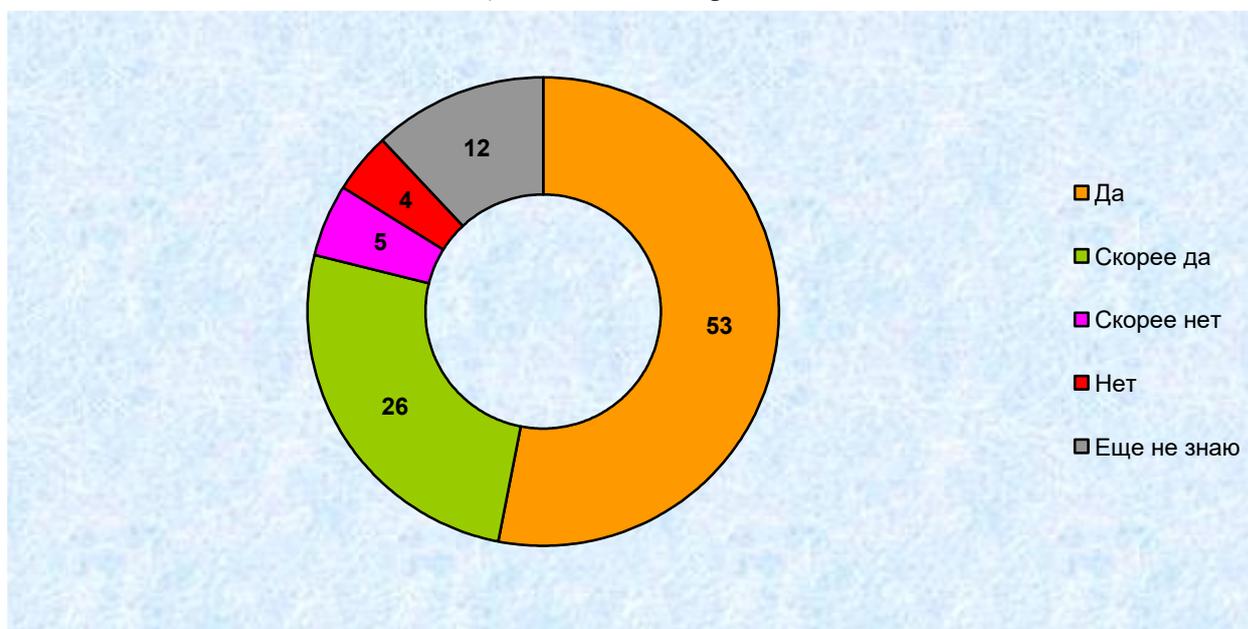
На вопрос: «**Нравится ли Вам учиться?**», – **положительно** ответили **82% респондентов**: однозначно нравится учиться 30% учащимся, скорее нравится – 52% респондентам. Отрицательно ответили на данный вопрос 18% респондентов, в 1994 г. таких было больше – 23% учащихся. Причины, по которым молодым людям не нравится учиться самые разнообразные, однако **определяющими** в данном случае являются **лень (55%)** и **отсутствие интереса (20%)**, то есть в большей степени субъективные факторы обуславливают критическое отношение к учебе. Также незначительная часть молодых оршанцев негативно относится к образовательному процессу, так как считает, что учеба не готовит их к реальной жизни (11%), другие недовольны работой учителей (6%), а еще часть опрошенных указывает

на низкое качество получаемых знаний (5%). ** (Данные результаты посчитаны от доли респондентов, которые указали, что им скорее или совсем не нравится учиться, т.е. при подсчете за сто процентов принималось число неудовлетворенных - 18% опрошенных).*

По результатам данного исследования половина респондентов однозначно ориентировано на получение высшего образования, **четверть** - скорее всего **собирается поступать в вуз**, каждый десятый еще не определился в решении данного судьбоносного для себя вопроса. Незначительная часть учащихся, скорее всего или однозначно не будут поступать вуз (см. Диаграмму 2).

Диаграмма 2

Распределение ответов на вопрос
«Скажите, после окончания обучения в школе (лицее, колледже)
Вы будете поступать в вуз?»
(в % от числа опрошенных)



Если суммировать долю тех, кто **однозначно решил получить высшее образование** с теми, кто **немного колеблется**, то она составляет - **79% опрошенных**, по сравнению с 1994 г. данный процент возрос на 18% (с 61% в 1994 г. до 79% в 2008 г.). Данная динамика свидетельствует о возрастающей ценности высшего образования для молодежи, а если учитывать, что смысл его получения молодые оршанцы видят прежде всего в том, чтобы стать хорошим специалистом (см. Диаграмму 1), то можно прогнозировать выпуск все более квалифицированных, заинтересованных в своей работе кадров. Для руководства города Орши уже сейчас следует определить наиболее привлекательные предложения для возврата будущих дипломированных специалистов назад в свой родной город. В данном случае грамотная

управленческая стратегия может способствовать решению кадровых проблем, свойственных для многих небольших городов Беларуси.

На случай, если попытка поступления в ВУЗ окажется неудачной, респонденты рассчитывают вести себя следующим образом: будут готовиться самостоятельно или с помощью репетиторов, чтобы на следующий год опять пробовать поступать – 29% и 24% опрошенных соответственно, причем девушки в большей степени полагаются на помощь репетиторов, а юноши на свои собственные силы. Учащиеся лицея и колледжа при неудачной попытке поступления в вуз в отличие от школьников имеют альтернативу, они постараются устроиться на работу по специальности (см. Таблицу 1).

Таблица 1

**Тип действия учащихся г.Орши
при неудачной попытке поступления в ВУЗ**

(в % от числа опрошенных, которые однозначно или скорее всего будут поступать в Вуз)*

Если случится, что Вы не поступите, Ваши дальнейшие действия?	Все-го	Жен	Муж	Школа	Лицей	Кол-ледж
1. Буду самостоятельно готовиться и на следующий год опять пробовать поступать	29	54	46	43	21	36
2. Буду готовиться с репетиторами и опять пробовать поступать на следующий год	24	69	31	59	2	9
3. Постараюсь устроиться на работу по специальности	21	41	59	3	42	54
4. Пойду служить в вооружённые силы	10	-	100	30	19	52
5. Попробую открыть свое дело	5	13	88	13	40	47
6. Пойду в автошколу или на другие обучающие курсы	3	43	57	85	14	-
7. Окажусь в растерянности	1	40	60	-	80	20

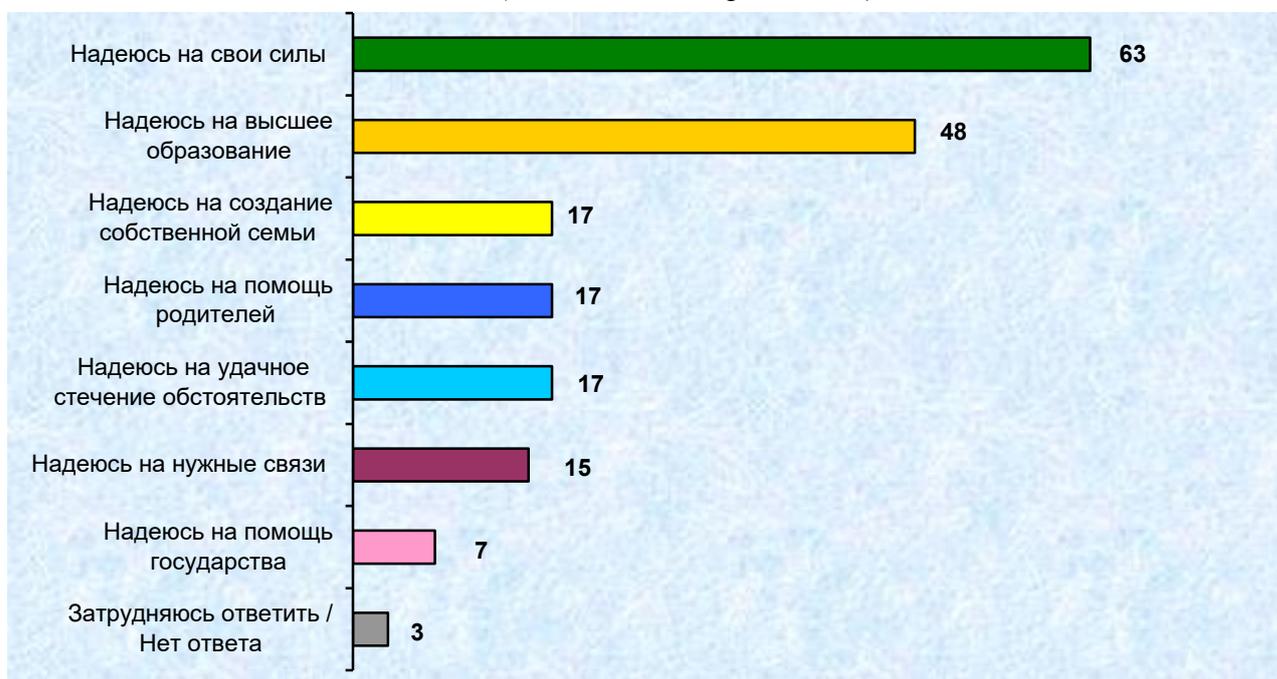
**Данные результаты посчитаны от доли респондентов, которые указали, что они однозначно или скорее всего будут поступать в Вуз, т.е. за сто процентов принимались 79,7% респондентов.*

Половина учащихся, которые не собираются получать высшее образование, будут «до победного конца» искать работу по специальности, каждый пятый постарается приобрести новую профессию или переквалифицируется, каждый десятый планирует открыть свое дело и такая же часть (лица мужского пола) планируют отправиться служить в армию. Также опрошенные точно отметили другие варианты своего поведения: часть не будет торопиться с работой, а другие, наоборот, согласятся на любую службу, также в данном вопросе есть незначительная доля растерявшихся. Среди самостоятельно указанных ответов («другое») учащиеся ПТУ и ССУЗов отмечают для себя возможность совмещение работы с заочной формой обучения.

Интересным является тот факт, что за 14 лет на треть увеличилась доля учащихся, которые считают, что родители должны помогать детям, пока те не встанут на ноги (с 44% до 76%), то есть, можно говорить об увеличении иждивенческих установок среди молодежи. Причем, как в 1994 г. так и в 2008 г. 11% и 12% опрошенных соответственно, высказали мнение о том, что родители должны помогать детям всю жизнь. Также, отдельно следует отметить тот факт, что практически не изменилась доля учащихся, негативно оценивающих данное явление – 3% в 1994 г. и 5% в 2008 г.

Учащиеся г. Орши надеются добиться лучшего будущего, прежде всего, полагаясь на свои силы (63%) и на высшее образование (48%). В меньшей степени они рассчитывают на оптимальную жизнь в будущем при помощи создания собственной семьи, а также при помощи родителей. В удачное стечение обстоятельств верят 17% респондентов, на «нужные» связи рассчитывают - 15% опрошенных, и самая незначительная часть учащихся надеется на поддержку государства - 7% респондентов (см. Диаграмму 3).

Распределение ответов на вопрос «С кем или с чем Вы связываете свои надежды на лучшее будущее?»
(в % от числа опрошенных)



Сравнительный анализ ценностных ориентаций молодежи осложнен недостатком информации о процентном соотношении измеряемых ценностей в 1994 г. В отчете социолога Федоренко В.А. использовалась методика объединения в ранги доминирующих ценностей, причем менее значимые ценности были ранжированы в порядке их убывания с указанием их процентного соотношения (большинство доминирующих ценностей отмечены без расстановки %) [12, с. 21]. Сравнивая полученные результаты обоих исследований, для более качественного анализа целесообразно использовать такую же методику. Причем, для более наглядного анализа динамики ценностных ориентаций учащейся молодежи г. Орши, была использована методика классификации ценностных ориентаций белорусского социолога Титаренко Л.Г. [16, с. 39]. Таким образом, были выделены:

- ценностное ядро (более 80%);
- околоядерные ценности (60-79%);
- структурный резерв (40-59%);
- периферия (20-39%);
- хвост (менее 20%).

Для опрошенной молодежи г. Орши среди наиболее важных жизненных ценностей (терминальных, смысловых) в 2008 г. первостепенную значимость занимает **здоровье** (90%), на **втором месте стоит семья** (87%). Вышеперечисленные ценности составляют «ценностное ядро» (80-100%).

К «околоядерным» ценностям (**60-79%**) относятся: **любимый человек** (69%), **интересная работа** (63%). По сравнению с 1994 г. ценностный «костяк» («ядро» и «околоядерные» ценности) молодежи практически не изменился, т.е. можно, с одной стороны, сделать вывод, о том, что терминальные цели: быть здоровым, иметь хорошую семью, любимого человека и интересную работу со временем не меняются и составляют первостепенную значимость спустя многие годы. С другой стороны, можно констатировать, что социокультурная система стабильно вырабатывает и интегрирует в сознание молодежи неоспоримые человеческие ценности. Поэтому волноваться о культурной деградации и ценностной дезориентации учащейся оршанской молодежи не стоит.

Однако по сравнению с данными 1994 г., когда в «костяк» также входили: друзья, материальный достаток, наличие хороших жилищных условий, уважение и признание других людей, жизнь в свободном демократическом обществе, то сейчас данные смысловые ценности отошли на второй план, и некоторые из них составляют структурный резерв (**40 – 59%**) – наличие хороших жилищных условий (58%), столько же указали на ценность друзей, чуть больше половины опрошенных высоко оценивают значимость материального достатка (54%), уважение и признание других важно для 48% учащихся, а существенность жизни в свободном, демократическом обществе отметили 44% опрошенных.

Из «структурного резерва» на «периферию» **переместилась ценность высокого культурного и образовательного уровня** (с 57% в 1994 г. до 35% в 2008 г.), данный факт не находит однозначного понимания, так как при очень высокой оценке и значимости высшего образования, молодежь Орши не ценит высокий культурный уровень. Это можно объяснить лишь тем, что в среде социализации молодых оршанцев не воспитывается и не интегрируется данная ценность. На данный момент **экономическое благополучие** в стране важно **лишь для трети опрошенных**, а 14 лет этот вопрос беспокоил **каждого второго учащегося**. Неизменно на периферии осталась ценность высокого служебного положения, тем не менее, со временем, степень ее важности снизилась. В «хвосте» (**менее 20%**) константно расположилась ценность славы и популярности, что еще раз доказывает спокойный, не амбициозный характер большинства белорусов.

Ценности, предложенные для оценки в двух исследованиях (1994 и 2008 гг.) были отмечены респондентами в следующем порядке (по убыванию степени важности в 2008 году, см. Таблицу 2):

Динамика ценностей оршанской молодежи
(в % от числа опрошенных)

Что является для Вас наиболее важным в жизни?	1994 г.	Р	2008 г.	Р
1. Здоровье	87	1	90	1
2. Семья	-	2	87	2
3. Любимый человек	-	2	69	3
4. Интересная работа	60	6	63	4
5. Наличие хороших жилищных условий	-	3	58	5
6. Друзья	-	2	58	6
7. Материальный достаток	-	3	54	7
8. Уважение и признание других	68	4	47	8
9. Жить в свободном, демократическом обществе	62	5	44	9
10. Жить честно, по совести	54	8	44	9
11. Иметь высокий культурный и образовательный уровень	57	7	35	10
12. Высокое служебное положение	43	10	31	11
13. Экономическое благополучие в стране	51	9	31	12
14. Известность, слава	8	11	11	13

Необходимыми условиями для создания семьи, по мнению респондентов, являются **взаимопонимание и любовь (89% и 88% соответственно)**. По сравнению с этими составляющими счастливой семейной жизни, существенно уступают в значимости такие условия создания семьи как сексуальная совместимость (45%), эмоциональная и духовная совместимость (41%), хорошие жилищные условия и денежный достаток (38%), сходство характеров (37%), сходство жизненных целей (32%), одобрение родителей (24%). Некоторые ребята отметили «другое» среди возможных вариантов ответов и указали на особую значимость взаимоуважения и взаимопонимания как необходимых условий для создания семьи. Более половины (61%) опрошенных респондентов считают, что для формирования хороших семейных отношений уровень образования не имеет никакого значения.

Анализируя отношение учащихся к незарегистрированным бракам было выявлено, что **половина опрошенных относится к этому нейтрально, пятая часть одобряет** и столько же такую форму отношений **скорее осуждают**. Категорически осуждают данное явление лишь 4% опрошенных. Среди юношей и девушек заметных различий по данному вопросу нет.

На вопрос о том: «А Вы сами согласились бы жить в незарегистрированном браке?» однозначно положительно ответили почти

третья часть респондентов – 31%, они считают, что для прочных и доверительных отношений – это не помеха; такая же доля респондентов согласилась бы на такие отношения, только при определенных обстоятельствах и не надолго; категорически не согласны жить в незарегистрированном браке 33% учащихся.

По данному вопросу наблюдается практически полное соответствие когнитивного и мотивационного компонента в сознании учащейся молодежи г. Орши, так как осуждают данное явление четвертая часть опрошенных и треть респондентов (33%) категорически не согласилась бы жить в незарегистрированном браке.

Традиционный взгляд на семью, когда муж зарабатывает больше жены разделяют 36% опрошенных, в то же время 23% высказываются за эгалитарные отношения, когда и муж и жена зарабатывают одинаково, однако для относительно большей части респондентов – 40%, распределение среди супругов зарабатываемых денег не имеет значения.

Каждый второй учащийся **планирует заводить двух детей**, пятая часть еще не определилась в данном вопросе, и шестая часть планирует иметь одного ребенка. **Трех и более детей** планируют заводить лишь **каждый восьмой**.

3. Отношение учащихся г. Орши к своему здоровью

Радует тот факт, что лишь 1% опрошенных оценивает состояние своего здоровья как плохое, причем **больше половины респондентов (53%)** считают, что у них **хорошее здоровье**, а **пятая часть** учащихся вообще оценивают состояние своего здоровья как **«отличное»**. Для более глубокого анализа факторов, влияющих на здоровье молодежи, респондентам было предложено ответить на перечень вопросов относительно их образа жизни. Так, первым в данном ряду задавался вопрос **о возможности восстановления своих моральных и физических сил в процессе учебы**. В результате были получены следующие данные: **каждый пятый** указывает на **возможность восстановить свои силы**, для половины это возможно отчасти, а каждый шестой находится в зоне риска, так как его режим учебы и отдыха не позволяет восстановить свои силы. Вторым в этом перечне был задан вопрос **о времени, потраченном на сон**. Итак, было выявлено, что две трети спят от 6 до 8 часов, что является достаточным для ночного отдыха, но опять же каждый шестой находится в зоне риска, так как регулярно не досыпает (спит меньше 6 часов в сутки), спят больше 8 часов незначительная доля опрошенных – 8%, что также вредно для здоровья.

О правилах рационального питания четко знают 53% респондентов; что-то об этом слышали 41% опрошенных; не знают, но хотели бы узнать 4% молодых оршанцев; а вообще об этом ничего не хотят знать 2% учащихся. Из

тех, кто знает или что-то слышал о правилах рационального и здорового питания соблюдают их всего лишь 5% учащихся; большинству опрошенных – 77% – это не всегда удается; и совсем не придерживаются здорового и рационального питания 14% учащихся. Среди респондентов, которые отметили **полное или частичное незнание основ правильного питания (47%)**; при получении соответствующей информации однозначно начнут следить за своим питанием лишь **3% опрошенных**; скорее всего начнут следить - 28% учащихся и 17% скорее всего или точно не будут придерживаться правильного питания. Практически половина опрошенных не испытывает необходимости следить за своим весом, каждый четвертый следит регулярно, вспоминает об этом от случая к случаю практически каждый пятый и совсем не следит – 7% респондентов.

Не только режим труда и отдыха, правильное и здоровое питание являются залогом крепкого здоровья, существенную роль также играет активный образ жизни. Так, две трети учащихся г. Орши ведут активный образ жизни, а четверть высказывается о противоположном стиле поведения. Регулярно занимаются спортом, помимо занятий физической культуры в учебном заведении - 39% опрошенных, такой же процент составляют те, кто занимается от случая к случаю. Очень редко и вообще ничем не занимаются 23% учащихся. Среди тех, кто регулярно или время от времени занимается спортом, наибольшей популярностью пользуются следующие виды физической активности: **пешие прогулки, езда на велосипеде, футбол, бег, занятия на тренажерах, волейбол, баскетбол, посещение бани или сауны, плавание, аэробика, культуризм**. Группа респондентов, которые занимаются спортом очень редко или вообще ничем не занимается, объясняют это прежде всего:

- нехваткой времени (41%);
- отсутствием желания (31%);
- отсутствием необходимых комплексов и площадок для занятий спортом (15%);
- дороговизной спортивных занятий (13%);
- неудовлетворительным состоянием здоровья для занятий спортом (8%).

Подавляющее большинство респондентов (более 90%) регулярно, ежедневно соблюдают основные правила личной гигиены: умываются по утрам и вечерам, ежедневно следят за чистотой собственного тела, чистят зубы, следят за опрятностью одежды и обуви, моют руки перед едой и после улицы, чуть реже моют руки после общения с животными и употребляют в пищу тщательно вымытые продукты.

Общение со сверстниками является средством обмена информацией более чем для половины опрошенных, для одной трети - это прежде всего эмоциональная поддержка, еще для одной трети – это способ укрепления своих

жизненных взглядов, и такую же долю составляют те, для кого общение важно как таковое.

В ходе исследования были выявлены основные эмоции, которые сопровождают процесс общения учащихся со сверстниками. Так, интерес - 82% и радость - 80% с отрывом доминируют над остальными:

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| 3. Удивление - 32%; | 7. Гнев – 6%; |
| 4. Воодушевление - 27%; | 8. Печаль – 6%; |
| 5. Равнодушие – 17%; | 9. Презрение – 3%; |
| 6. Отвращение – 7%; | 10. Страх – 3%. |

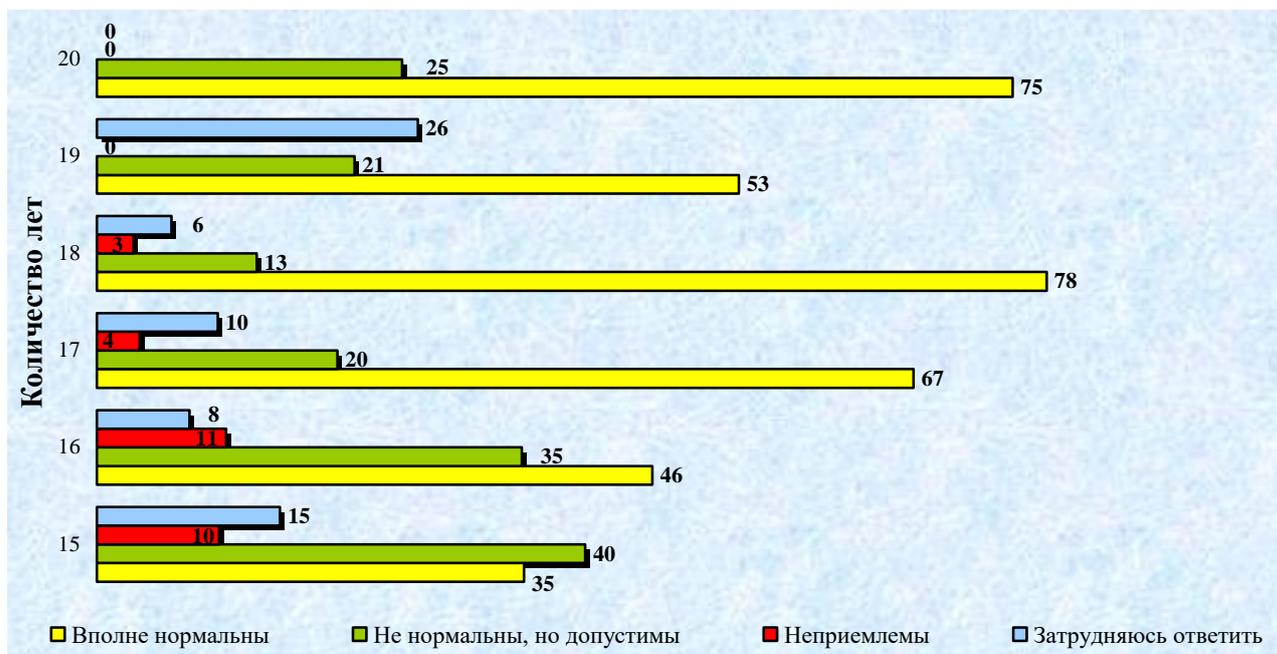
В целом, наряду с положительными эмоциями, учащиеся г. Орши испытывают равнодушие и различные отрицательные эмоции (отвращение, гнев, печаль, презрение, страх) – доля таких ответов составляет 42%. Таким образом, можно сделать вывод о том, что общение как радость не носит всеобъемлющего характера и сейчас оно начинает принимать характер средства для реализации только своих личных потребностей. Причем данный факт отразился при анализе распределения ответов на вопрос: «Охарактеризуйте, какое поведение свойственно Вам в большей мере при общении со своими сверстниками?». Были выявлены следующие типы поведения: продуктивный стиль - «Я внимательно слушаю своих сверстников, сопереживаю и радуюсь вместе с ними» – свойственен для 65%; равнодушный стиль - «Я могу внимательно выслушать своих сверстников, но сопереживать и радоваться вместе с ними не стану: их жизнь-это их жизнь, моя жизнь - это моя жизнь» – свойственен для 15%; эгоистичный стиль - «При общении со своими сверстниками я внимательно слушаю только то, что может мне пригодиться, принести пользу» – для 12%; конфликтный стиль - «При общении со своими сверстниками, я, как правило, их критикую, спорю, активно отстаиваю свою точку зрения» – разделяют 7%; отстраненный или затворнический стиль – «Я избегаю общения со своими сверстниками» не свойственен ни для одного опрошенного.

Средний возраст респондентов, которые отметили, что **сексуальные контакты в их возрасте вполне нормальны, составляет 17,5 лет**, что говорит о достаточно сознательном отношении к данному вопросу. Тем не менее, треть пятнадцатилетних и почти половина шестнадцатилетних считают вступление в сексуальные контакты в своем возрасте вполне нормальным. Причем из них доля юношей (76%), которые совершенно нормально относятся к данному вопросу, на четверть превосходит число девушек (49%), разделяющих их точку зрения (см. Диаграмму 4). Данный факт подтверждает сложившейся в обществе стереотип о «нормальности» ранних половых отношений среди юношей, но не среди девушек.

Подавляющее большинство и девушек и юношей всех возрастов считает для себя возможным вступить в сексуальные отношения по любви – 91%, из-за симпатии учащиеся г. Орши готовы вступить в сексуальные отношения значительно реже (41%), однако, в данном случае доля юношей – 59%, почти в три раза превосходит долю девушек (21%) разделяющих их убеждения. Одинаковая доля девушек (96%) считают для себя неприемлемым вступить в физическую близость из-за ревности или с первым встречным, а среди юношей таких меньше – 75% и 81% соответственно. Девушки намного реже юношей готовы вступить в сексуальный контакт в нетрезвом состоянии (3% против 27% соответственно), а также, в отличие от юношей (14%), в исключительно редких случаях согласятся вступить в сексуальную связь из-за любопытства (0,6%).

Диаграмма 4

Представление учащейся молодежи г. Орши о возможности сексуальных отношений в их возрасте
(в % от числа опрошенных)



В молодежной среде распространено употребление никотина, алкоголя, наркотиков и токсических препаратов. Данные акты поведения молодежи несовместимы с критериями здорового образа жизни. Табакокурение особенно опасно тем, что к нему приобщаются в раннем возрасте, когда возможности для самоконтроля над своим поведением еще слабо развиты. К тому же эта вредная привычка более доступна, чем употребление спиртных напитков или приобщение к наркотическим веществам. Курение является одним из самых распространенных негативных факторов, приводящих к ухудшению здоровья. Так, **31% учащейся молодежи г. Орши** наносят вред своему здоровью, **практикуя курение**, а также 13% учащихся курят изредка. Однако, радует тот факт, что **больше половины учащихся (55%) вообще не курят**, а среди тех,

кто курит постоянно или изредка 72% однозначно хотят избавиться от этой привычки. Ежедневно курящих юношей, в 2 раза больше, чем девушек (26% против 13% соответственно); от 1-5 сигарет в день выкуривают 29% респондентов, 9% учащихся выкуривают в день от 6-10 сигарет, больше 11-ти выкуривают 7% опрошенных.

На вопрос о том: «**Как вы относитесь к тому, что курение все шире распространяется среди девушек**» были получены следующие результаты (см. Таблицу 3):

Таблица 3

Отношение учащихся к распространенности курения среди девушек
(в % от числа опрошенных)

Как вы относитесь к тому, что курение все шире распространяется среди девушек?	1994 г.	2008 г.
1. Это сейчас модно и мне нравится	3	0,3
2. Это личное дело курящих, что тут обсуждать	40	27
3. Мне это не нравится, но запрещать никто не вправе	39	24
4. Я против того, чтобы курила моя подруга (жена), а другие как хотят	11	8
5. Мне совершенно не нравится, когда курят девушки	7	30
6. Считаю, что нужно курение запретить как среди девушек, так и среди юношей	-	11

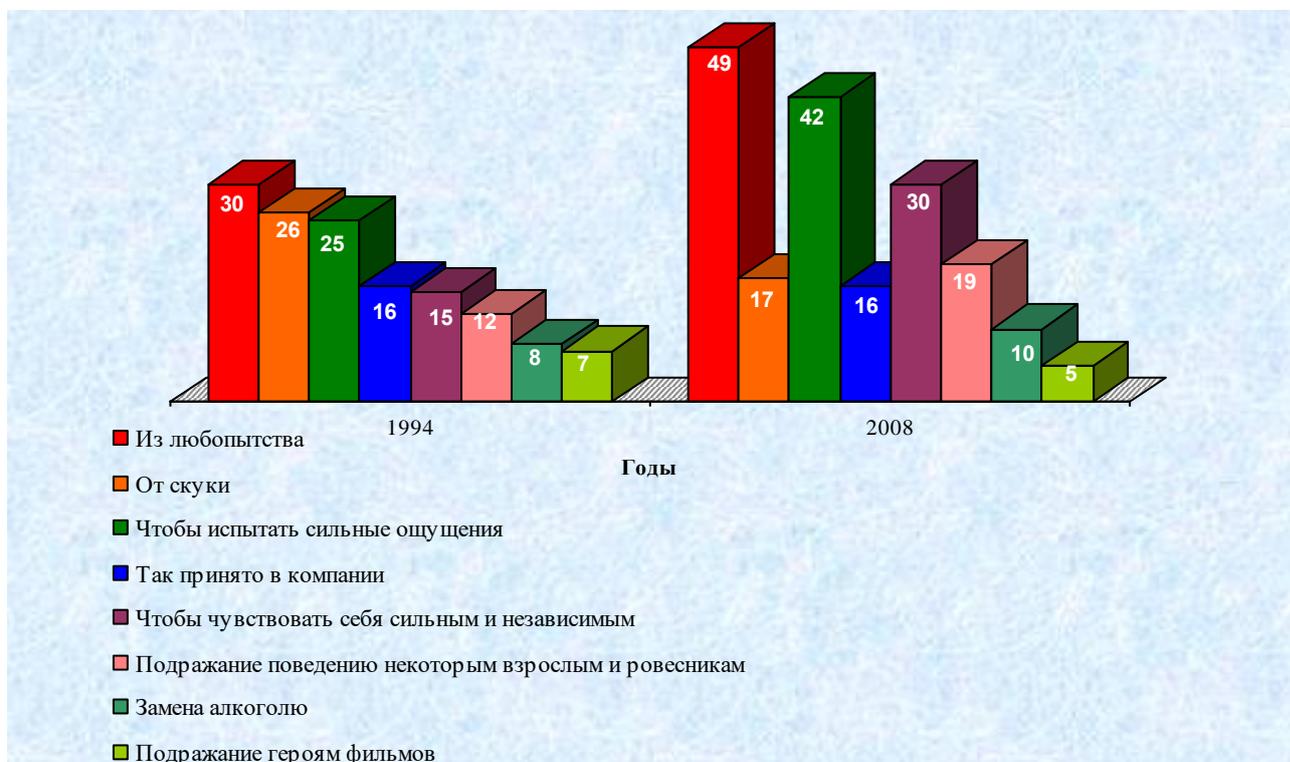
Так, если в 1994 г. данное явление не нравилось всего лишь 7% респондентов, то в 2008 г. это **вызывает негативные эмоции у 30% опрошенных**. Таким образом, можно сделать вывод о возросшем критическом отношении к курящим девушкам. Причем в данном исследовании предлагался новый вариант ответа – «Считаю, что нужно курение запретить как среди девушек, так и среди юношей», который выбрал каждый десятый учащийся.

Среди опрошенных учащихся г. Орши один раз пробовали наркотики в 1994 г. – 9% (11 человек), в 2008г. - 3% (10 человек), несколько раз употребляли в 1994 г. – 1% (2 человека), в 2008г. – 1,1% (4 человека), в 1994 г. никто достаточно часто наркотики не употреблял, а в 2008 г. доля таких респондентов составила 0,6% (2 человека). Таким образом, можно сделать вывод о том, что **отношение к наркотикам за последние 14 лет не изменилось**, так как число тех, кто признался, что употребляет наркотические препараты как в 1994 г., так и в 2008 г. практически равнозначно. Доля учащихся, лично знакомых с молодыми людьми, употребляющими наркотики в 1994 г. и в 2008 г. изменилась незначительно: с 30% до 27% соответственно.

Среди основных мотивов, толкающих молодых людей употреблять наркотики в 1994 г. были названы: **любопытство (30%)**; **скука (26%)**; **возможность испытать сильные ощущения (25%)**; следование нормам поведения, формируемым в компании (16%); возможность чувствовать себя сильным и независимым (15%); подражание некоторым взрослым и ровесникам (12%); замена алкоголю (8%); подражание героям фильмов (7%). По истечению 14 лет мнение респондентов о мотивах, заставляющих молодежь употреблять наркотики, изменилось (см. Диаграмму 5). В то же время, **любопытство** остается неизменно **доминирующим мотивом**, который заставлял и заставляет молодежь употреблять наркотики – в 2008 г. его отметили практически половина опрошенных – 49%. Среди остальных мотивов учащимися г. Орши в 2008 г были отмечены: возможность испытать сильные ощущения – 42%; возможность чувствовать себя сильным и независимым – 30%; стремление быть похожим на некоторых сверстников и отдельных взрослых указали 19%; скуку отметили 18% респондентов; то что это влияние компании отметили 16%; замена алкоголю – 10%; а подражание героям фильмов указали 5% опрошенных.

Диаграмма 5

Динамика распределения ответов на вопрос «Как Вы думаете, зачем молодежь употребляет наркотики?»
(в % от числа опрошенных)



По сравнению с 1994 г. количество учащихся, употребляющих алкоголь, стало меньше, и их доля **снизилась с 93% до 71%**. Из тех, кто употребляет спиртные напитки, 53% делают это по большим праздникам, 29% употребляют

1-2 раза в месяц, 17% – раз в неделю и 1% практически ежедневно. Анализируя мотивы потребления алкоголя, необходимо отметить, что опрошенная молодежь употребляет спиртное по следующим причинам: это помогает снять усталость и психологическое напряжение (41%); так принято среди окружающих (29%); так интереснее проходит время (23%); за компанию (16%); это помогает преодолеть стеснительность (11%). Мотивы употребления молодежью алкоголя за прошедшие 14 лет изменились незначительно. По сравнению с 1994 г., когда чаще других был отмечен мотив **«так принято среди окружающих»** (незрелая форма самосознания и мотивации поведения), сегодня основной причиной потребления алкоголя является **снятие психологического напряжения и усталости** (осознанная мотивация, уход от проблем).

Для улучшения своего самочувствия и повышения работоспособности **больше половины учащихся г. Орши употребляют чай и кофе**, 23% опрошенных ходит в баню, чуть меньшее количество - 20%, делают утреннюю зарядку, 16% респондентов вообще ничего не делают. Среди других способов повышения работоспособности менее популярными оказались следующие: закаливание (6%), использование средств народной медицины (6%), использование восточных практик (йога, ушу и т.д.), использование оздоровительных практик различных авторов (2%). Среди «других» способов (12%) названы сон, употребление сладостей, регулярные занятия спортом, чтение художественной литературы, общение с друзьями, танцы. Таким образом, можно говорить о том, что забота о своем здоровье молодых оршанцев находится на относительно низком уровне, так как большинство учащихся используют, прежде всего, пассивные методы повышения работоспособности, причем **четверть учащихся не придерживается активного образа жизни**.

Исследуя особенности профилактического мышления и поведения опрошенной молодежи г. Орши, было выявлено, что регулярно профилактическое обследование проходят 28% опрошенных, 39% молодых людей так поступают от случая к случаю и по крайней надобности обращаются к врачу почти треть респондентов (31%). Опять таки, данный факт говорит о том, что молодежь недостаточно беспокоится о своем здоровье, однако, данное утверждение носит амбивалентный характер, так как, с одной стороны, молодость – это пора, когда не задумываешься о болезнях в силу их отсутствия, но с другой стороны, чтобы не растерять свое здоровье к 30 - 40-ка годам, бережно относиться к нему необходимо уже с раннего детства.

При первых симптомах заболевания сразу обращаются **к врачу - 29% опрошенных**, в противоположность данной группе учащихся - 18% респондентов обращаются к врачу в случае крайней надобности и еще 5% молодых людей приходят на прием к врачу чисто формально за выпиской

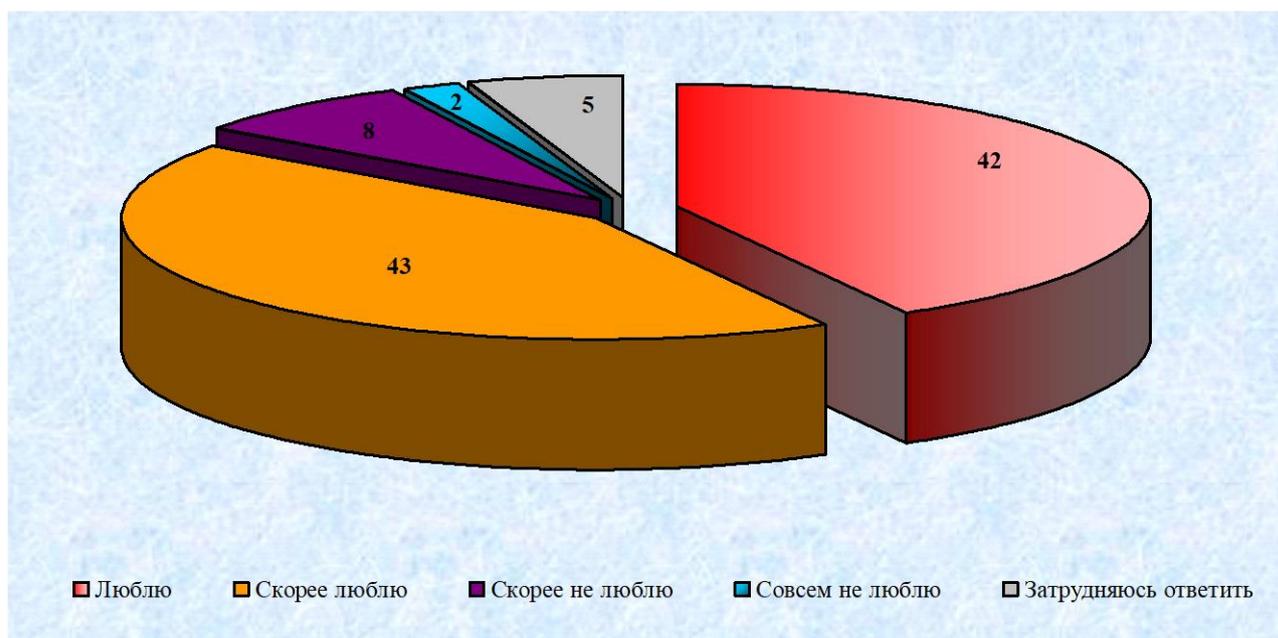
лекарств и больничными, пятая часть респондентов заботу о своем здоровье доверяет родителям, 17% учащихся занимается самолечением, принимая таблетки, каждый десятый для выздоровления использует средства народной медицины. Безусловно, частота обращения к врачу не только среди молодежи, но и среди остальных категорий населения, напрямую зависит от оценки медицинского обслуживания в целом по городу. В данном исследовании было выявлено, что доля учащихся неудовлетворенных качеством медицинского обслуживания в городе немного выше доли удовлетворенных (46% против 43% соответственно), причем 6% затруднились ответить на данный вопрос, а 5% не смогли на него ответить, так как никогда не сталкивались с работой медобслуживания.

4. Отношение учащихся молодежи к городу Орше

Заключительный блок вопросов был посвящен изучению отношения учащихся г.Орши к своему городу (см. Диаграмму 6). Так было выявлено, что настоящими патриотами, которые очень любят свой город являются 42% опрошенных, число тех, кто скорее любит Оршу, почти такое же, и составляет 43%. Несмотря на высокий совокупный процент тех, кто очень и скорее любит город (85%), почти каждый десятый молодой оршанец его «скорее не любит» (8%) и совершенно не любит город 2% опрошенных.

Диаграмма 6.

Отношение учащихся к городу Орше
(в % от числа опрошенных)



Больше всего учащиеся любят город за то, что здесь живут их друзья и близкие (66%), каждый второй его любит, потому что испытывает сильные

патриотические чувства к своей Родине – городу Орше, а каждый пятый ценит богатую историю города. Наряду с причинами, позволяющими любить г. Оршу, респондентами также были отмечены и ее недостатки. Так, 81% учащихся не могут назвать свой город красивым и опрятным, 88% опрошенных считают, что в городе не хватает хороших, талантливых и добрых людей, подавляющее большинство (90%) не устраивает неразвитая индустрия развлечений, столько же респондентов испытывают недостаток в достопримечательностях (недостаточное количество церквей, памятников, музеев).

Большинство учащихся (67%) проводит свой досуг на природе, больше трети – в парке, каждый пятый – на спортивной площадке, каждый шестой во дворе. Каждый третий респондент проводит свое свободное время на дискотеке, четверть – в баре, кафе или дома.

Анализируя мнение респондентов о недостающих спортивных и культурных центров, было выявлено, что больше всего молодым людям г. Орши не хватает:

1. Ледового дворца – 51%;
2. Ночной дискотеки – 45%;
3. Парка аттракционов – 30%;
4. Теннисных кортов – 29%;
5. Кинотеатров – 21%;
6. Зоопарка – 19%;
7. Бильярдных – 19%;
8. Театра – 17%;
9. Цирка – 12%.

Из распределения данных ответов можно сделать вывод о недостатке развлекательной инфраструктуры в городе Орше. Причем, среди пожеланий руководству города, опрошенная молодежь указывала на нехватку информации о различных мероприятиях для молодежи, также были отмечены острые негативные высказывания по поводу спивающейся молодежи и нехватки культурных мест для развлечения населения г. Орши.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данном буклете рассмотрены динамика ценностных ориентаций и изменение отношения к своему здоровью такой социальной категории как молодежь, на примере учащихся школ, ПТУ и ССУЗов г. Орши. Не стоит забывать, что, как и другие слои населения, учащаяся молодежь имеет свои представления о самооценности жизни, о счастье, об образовательных, семейных и других ценностях, которые в свою очередь определяют мировоззрение и ежедневные формы поведения молодых людей. Исходя из анализа проведенного исследования, стоит сделать следующие выводы:

1. Следует констатировать, что наметилось снижение значимости образования как фактора позволяющего: глубже познать изучаемые предметы, занять соответствующее положение в обществе, стать более полезным обществу, завоевать уважение со стороны друзей и знакомых, обеспечить свое материальное благополучие.

Одной из основных функций образования как такового является непосредственное формирование качественного знания по тому или иному предмету. Исходя из увеличения числа учащихся, которые не видят смысла в получении образования для приобретения глубоких знаний, можно сделать вывод о том, что образование в г. Орше недостаточно реализует одну из своих важнейших функций.

С другой стороны увеличилось число учащихся, которые расценивают получение образования как инструмент для того, чтобы стать хорошим специалистом. В данном случае профессионально-ориентирующая функция образования имеет достаточно сильную связь с реальными представлениями о ней у молодежи. Учитывая данные факты, следует констатировать усиление прагматической ценности образования для молодежи.

Однако, объективно говорить о социальной дисфункциональности системы образования нельзя, просто следует отметить ее фрагментарный характер функционирования, а также следует учитывать изменение статуса образования для молодежи: на данный момент – это «лифт» для продвижения по социальной лестнице. Таким образом можно сделать вывод о том, что в сознание провинциальной молодежи внедрились ценности «информационного общества», где основная власть принадлежит знанию, информации, а успешно управлять этими элементами способен только высококвалифицированный специалист.

Отрадно то, что подавляющему большинству опрошенных процесс обучения доставляет удовлетворение, а также больше половины из них собираются поступать в вуз, а если суммировать к данной группе тех, кто «скорее всего будет поступать», то это 80% учащихся. Такие данные

свидетельствуют о высокой оценке значимости получения высшего образования среди учащейся молодежи.

2. Ценностный «костяк» – здоровье, семья, любимый человек, интересная работа – практически не изменился, т.е. можно, с одной стороны, сделать вывод, о том, что терминальные цели: быть здоровым, иметь хорошую семью, любимого человека и интересную работу со временем не меняются и составляют первостепенную значимость спустя многие годы. С другой стороны, можно констатировать, что социокультурная система стабильно вырабатывает и интегрирует в сознание молодежи неоспоримые человеческие ценности. Поэтому волноваться о культурной деградации и ценностной дезориентации учащейся оршанской молодежи не стоит.

Однако, по сравнению с данными 1994 г., утратили свою былую ценность: друзья; материальный достаток; наличие хороших жилищных условий; уважение и признание других; жизнь в свободном демократическом обществе. Некоторые из этих ценностей могли потерять свою былую актуальность вследствие их удовлетворения (например, родители для выпускника школы приобрели квартиру – ценность жилищных условий снизилась или родители имеют хорошую заработную плату и дети не задумываются о материальных трудностях и т.д.). Однако снижение ценности друзей в данном ряду не может быть объяснено точно таким же образом, так как это потребность более высокого порядка и ценность ее уходит в бесконечность. Единственное объяснение данному явлению – это нарастающая индивидуализация поведения молодых людей.

3. Самыми необходимыми условиями для создания семьи учащиеся г. Орши называют любовь и взаимопонимание. К незарегистрированному браку больше половины относятся нейтрально, согласилась бы на такие отношения треть опрошенных. Оршанская молодежь считает, что разница в зарплате между мужем и женой не имеет значения, но, тем не менее, ориентируется больше на традиционную модель, когда мужчина выступает в роли основного «кормильца» семьи. Учащиеся города преимущественно ориентированы на двоих детей, однако велика доля тех, кто еще не определился в данном вопросе, что легко объяснимо спецификой достаточно раннего возраста опрашиваемых респондентов, которые думают сейчас больше всего об учебе, летнем отдыхе, но не о детях, так как для них - это слишком долгосрочная перспектива.

4. Субъективная оценка своего здоровья преимущественно как «отличного» и «хорошего» внушает уверенность в том, что большинство учащейся молодежи г. Орши ведут правильный образ жизни, однако в ходе исследования было выявлено, что по некоторым критериям каждый шестой молодой оршанец находится в зоне риска, причем больше всего молодые люди пренебрегают своим здоровьем практикуя курение. Радует тот факт, что по

сравнению с 1994 г. снизилась количество молодых людей употребляющих алкоголь и наркотики. Четверть учащихся не ведет активный образ жизни, чаще всего, объясняя это нехваткой времени и отсутствием желания. С очень низкой долей вероятности молодые оршанцы смогут спровоцировать возникновение каких-либо заболеваний от несоблюдения гигиенических правил, так как подавляющее большинство их регулярно соблюдает.

Общение, пронизывающее все сферы жизни современного молодого человека может рассматриваться и как ценностная составляющая его поведения и как фактор, непосредственно влияющий на здоровье (это зависит от стиля общения). Для ребят г. Орши в большей степени свойственно использовать общение для обмена информацией, причем общение как радость утратило свой всеобъемлющий характер и стало принимать характер средства для реализации только своих личных потребностей. Конфликтный стиль общения, отрицательно сказывающийся на здоровье, значительно уступает продуктивному стилю.

Средний возраст респондентов, которые отметили, что сексуальные контакты в их возрасте вполне нормальны, составляет 17,5 лет, что говорит о достаточно сознательном отношении к данному вопросу. Причем, представление о «нормальности» ранних половых отношений в большей степени свойственно для мальчиков, чем для девочек. Таким образом, пропагандировать основы безопасного сексуального поведения следует, прежде всего среди юношей.

Молодежь г. Орши недостаточно беспокоится о своем здоровье, так как большинство из них пренебрегают периодической диагностикой своего физического состояния. Однако, данное утверждение носит амбивалентный характер, так как, с одной стороны, молодость – это пора, когда не задумываешься о болезнях в силу их отсутствия, но с другой стороны, чтобы не растерять свое здоровье к 30 - 40-ка годам, бережно относиться к нему необходимо уже с раннего детства.

Сопоставив основную ценность молодежи – здоровье, с реальной достаточно пассивной и рискованной направленностью самосохранительного поведения молодежи можно констатировать факт несоответствия между ними. Таким образом, потребность в здоровье, данная человеку на биогенном уровне, трансформируется по мере его социализации и становится средством, инструментом реализации других потребностей более высокого порядка.

5. Также исследуя ценности, не следует забывать о характеристике отношения к месту проживания, так как, анализируя любовь – нелюбовь к своей малой Родине, можно многое сказать о личностных качествах человека. Так, в ходе исследования было выявлено, что опрошенные молодые люди в подавляющем большинстве любят город Оршу, однако, несмотря на это,

отмечают серьезные недостатки любимого города. Так, многие не могут назвать его красивым и опрятным, часть указывает на недостаточное количество хороших, талантливых людей, населяющих Оршу, но чаще всего встречаются нарекания относительно слаборазвитой инфраструктуры города. Также этот основной недостаток отчасти подтверждает тот факт, что почти 70% молодежи проводит свое свободное время на природе.

В Республике Беларусь предпринимаются все необходимые меры для пропаганды здорового образа жизни. Например, можно отметить действующие сегодня государственные программы, разработанные на 2006-2010 гг. по формированию здорового образа жизни, профилактике ВИЧ-инфекции, по предупреждению пьянства и алкоголизма, цели которых заключаются в формировании системы здорового образа жизни во всех сферах деятельности человека.

Особенно важно формирование внимательного отношения к своему здоровью через средства массовой информации (СМИ), которые оказывают значительное влияние на вкусы, предпочтения и мировоззрение общества в целом. Несмотря на то, что в Республике Беларусь ведется активная пропаганда здорового образа жизни с помощью СМИ, учащиеся г. Орши отмечают все же недостаточный объем информации о сохранении и улучшении здоровья.

Отдельно следует обозначить определенную обеспокоенность молодых оршанцев недостатком в городе спортивных сооружений и других развлекательных центров. То есть, несмотря на достаточно пассивное и субъективно-индифферентное отношение учащихся к своему здоровью, это находит объективные причины (недостаток информации и крупных спортивных сооружений), причем данные проблемы могут быть успешно разрешены только усилиями вышестоящих государственных органов. Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что недостаточно вести только пропагандистскую работу о преимуществах здорового образа жизни, но и следует предоставлять необходимые условия для его реализации.

Современная молодежь, независимо от места проживания на территории Беларуси проходит свое становление в очень сложных условиях изменения старых ценностей и формирования новых «информационных» социальных отношений, следовательно, необходимо особенно обращать внимание на проблемы, с которыми сталкивается эта социально-демографическая группа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данилов, А.Н. Молодежь кризисных лет: иллюзии и новые надежды / А.Н. Данилов. – Минск: Харвест, 1999. – 317 с.
2. Здоровый образ жизни как молодежная проблема: региональные аспекты / Г.М. Грибов [и др.]; под общ. ред. М.Н.Хурса. – Минск, 2002. – 142с.
3. Злотников, А.А. Гендерные аспекты здорового образа жизни: на материалах социологического исследования в Гомельской области / А.А. Злотников // Социология. – 2006. - №3. – С. 90-95.
4. Каравкин, В.И. Духовные интенции современной молодежи. (социологический анализ): Монография / В.И. Каравкин. - Витебск, ВГУ, 2005. – 83с.
5. Ласточкина, М.А., Социально-гигиеническая грамотность как фактор репродуктивного поведения женщин / М.А. Ласточкина, А.А. Шабунова // Социологические исследования. – 2007. - №9. – С. 114-117.
6. Лаптенюк, С.Д. Молодежь Беларуси на современном этапе: состояние, проблемы и пути их решения / С.Д. Лаптенюк. – Минск: ИСПИ, 2004. – 294с.
7. Лисовский, В.Т. Молодежь: любовь, брак, семья: социологическое исследование / В.Т. Лисовский – Санкт-Петербург: Наука, 2003. – 365с.
8. Мартинковский, М. Здоровый образ жизни в ценностных ориентациях молодежи: Монография / М. Мартинковский. – Минск: Технопринт, 2003. – 276с.
9. Молодежь Витебской области. Статистический сборник. – Витебск, 2007. – 107с.
12. Молодежь г. Орши о себе и о своем будущем: отчет о проведении социологического исследования / В.А. Федоренко. – Орша, 1994. – 24с.
13. О реализации Государственной молодежной политики отделом по делам молодежи и горкомом ОО БРСМ: отчет отдела по делам молодежи Оршанского горисполкома / О.В. Смироновский. – Орша, 2007. – 15с.
14. Сельченко, К.В. Психосоматика: взаимосвязь психики и здоровья: хрестоматия / К.В. Сельченко. – Минск: Харвест, 2003. – 636с.
15. Таганов, Д.Н. SPSS: Статистический анализ в маркетинговых исследованиях / Д.Н. Таганов. – Санкт-Петербург: Питер, 2005. – 192с.
16. Титаренко, Л.Г. Национальная идентичность и социокультурные ценности населения в современном белорусском обществе / Л.Г. Титаренко. – Минск: РИВШ, 2006. – 145с.
17. Шикун, А.И. Образ жизни и здоровье молодежи. Социологический анализ: Монография / А.И. Шикун. – Брест, БрГУ им. А.С. Пушкина. – 2003. – 159с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Уважаемые учащиеся!

Отделом по делам молодежи г. Орши совместно с Белорусским государственным университетом проводится социологическое исследование с целью изучения основных жизненных ценностей молодежи, а также ее отношения к здоровому образу жизни и к своему родному городу.

Просим Вас принять участие в опросе. Для этого внимательно прочтите вопрос и обведите кружком тот вариант ответа, который соответствует Вашему мнению. В тех вопросах, где такие варианты не предусмотрены, напишите ответ в свободной форме. Опрос анонимный и все данные будут анализированы в обобщенном виде.

Благодарим Вас за помощь!

Анкета

1. В чем, по-Вашему, заключается смысл получения образования? (Пожалуйста, дайте ответ в каждой строке)

Смысл учебы заключается в том, чтобы:	Именно в этом	Скорее в этом	Скорее не в этом	Совсем не в этом
1. Добиться лучшей материальной обеспеченности	1	2	3	4
2. Приобрести желаемую специальность, профессию	1	2	3	4
3. Глубоко познать изучаемые предметы	1	2	3	4
4. Занять соответствующее положение в обществе	1	2	3	4
5. Получить чистую и легкую работу	1	2	3	4
6. Развить свою личность	1	2	3	4
7. Приобрести соответствующий престиж в обществе	1	2	3	4
8. Завоевать уважение среди друзей и знакомых	1	2	3	4
9. Пробыться в жизни	1	2	3	4
10. Стать хорошим специалистом	1	2	3	4

11. Стать более полезным обществу	1	2	3	4
12. Что еще, напишите _____	1	2	3	4

2. Назовите, пожалуйста, Ваш самый любимый учебный предмет

3. Почему именно этот предмет стал для Вас любимым?

1. Мне нравится узнавать что-то новое именно в этой области знания
2. Мне нравится, как учитель этого предмета ведет уроки
3. Этот предмет мне нужно знать для поступления в ВУЗ
4. Знание этого предмета пригодится в жизни
5. Я делаю успехи в изучении этого предмета и поэтому он мне нравится
6. Что ещё, напишите _____

4. Скажите, Вам нравится учиться?

1. Да (*переходите к вопросу 6*)
2. Пожалуй, да (*переходите к вопросу 6*)
3. Пожалуй, нет
4. Нет

5. Если нет, то почему?

1. Считаю, что учеба не готовит человека к реальной жизни
2. Мы не получаем качественные знания
3. Мне не интересно
4. Просто, лень
5. Не нравится, как работают учителя
6. Что ещё, напишите _____

6. Скажите, после окончания обучения в школе (лицее, колледже) Вы будете поступать в ВУЗ?

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее что нет (*переходите к вопросу 8*)
4. Нет (*переходите к вопросу 8*)
5. Ещё не знаю

7. Если случится, что Вы не поступите, Ваши дальнейшие действия:

1. Буду самостоятельно готовиться и на следующий год опять пробовать поступать.
2. Буду готовиться с репетиторами и опять пробовать поступать на следующий год
3. Пойду работать на рынок

4. Попытаюсь устроиться на работу по специальности
5. Попробую открыть свое дело
6. Пойду в автошколу или на другие обучающие курсы
7. Пойду служить в вооружённые силы
8. Не знаю, что делать
9. Что ещё, напишите _____

8. Если после окончания учебы в школе (лицее, колледже) Вы не собираетесь поступать в Вуз, то чем станете заниматься?

1. Буду искать работу по специальности пока не найду
2. Постараюсь приобрести новую профессию, переквалифицируюсь
3. Буду подрабатывать на рынке
4. Попробую открыть собственное дело
5. Пойду на любую работу
6. Не буду торопиться с работой
7. Пойду служить в вооруженные силы
8. Не знаю, что делать
9. Что ещё, напишите _____

9. Как Вы считаете, должны ли родители помогать своим детям, и до какого возраста?

1. Считаю, что это вредный обычай, т.к. формирует иждивенчество в младшем поколении
2. Считаю, что помогать молодым надо, пока не встанут на ноги
3. Считаю, что родители должны помогать детям всю жизнь
4. Что ещё, напишите _____
5. Затрудняюсь ответить

10. С кем или с чем Вы связываете свои надежды на лучшее будущее?
(Укажите все варианты, которые отражают Ваше мнение)

1. Надеюсь на нужные связи
2. Надеюсь, что высшее образование поможет в достижении лучшего будущего
3. Надеюсь на помощь родителей
4. Надеюсь на помощь государства
5. Надеюсь на удачное стечение обстоятельств
6. Надеюсь добиться лучшего будущего своими силами (буду много работать, заниматься самообразованием)
7. Надеюсь, что создание собственной семьи изменит мою жизнь к лучшему
8. Что ещё, напишите _____
9. Затрудняюсь ответить

11. Что является для Вас наиболее важным в жизни?

(Отметьте по каждой строчке)

	Очень важно	Скорее важно	Скорее не важно	Не важно	Затрудняюсь ответить
1. Дружная семья	1	2	3	4	5
2. Любимый человек (муж, жена)	1	2	3	4	5
3. Интересная работа	1	2	3	4	5
4. Материальный достаток	1	2	3	4	5
5. Здоровье свое и близких	1	2	3	4	5
6. Иметь высокий культурный и образовательный уровень	1	2	3	4	5
7. Наличие хороших жилищных условий	1	2	3	4	5
8. Высокое служебное положение	1	2	3	4	5
9. Друзья	1	2	3	4	5
10. Уважение и признание других людей	1	2	3	4	5
11. Экономическое благополучие в стране	1	2	3	4	5
12. Жить честно, по совести	1	2	3	4	5
13. Жить в свободном, демократическом обществе	1	2	3	4	5
14. Известность, знаменитость	1	2	3	4	5
15. Что ещё, напишите _____	1	2	3	4	5

А теперь перейдем к вопросам о ценности будущей семьи:

12. Как Вы думаете, какие из нижеперечисленных условий являются обязательными для создания семьи?

	Обязательны	Желательны	Не имеют значения	Затрудняюсь ответить
1. Любовь	1	2	3	4
2. Взаимопонимание	1	2	3	4
3. Сходство характеров	1	2	3	4
4. Хорошие жилищные условия и денежный достаток	1	2	3	4
5. Одинаковый уровень образования	1	2	3	4
6. Одобрение родителей	1	2	3	4
7. Сексуальная совместимость	1	2	3	4
8. Эмоциональная и духовная совместимость	1	2	3	4
9. Сходство жизненных целей	1	2	3	4
10. Что ещё, напишите	1	2	3	4

13. Как Вы относитесь к людям, живущим в незарегистрированном браке?

1. Одобряю
2. Отношусь нейтрально
3. Терпимо, скорее осуждаю
4. Осуждаю
5. Затрудняюсь ответить

14. Скажите, а Вы сами, согласились бы жить в незарегистрированном браке?

1. Нет, такие отношения ни к чему не обязывают
2. Да, но при определенных обстоятельствах и не надолго (на полгода-год)
3. Да, я считаю, что для прочных и доверительных отношений это не помеха
4. Ваш вариант _____

15. Скажите, что на Ваш взгляд лучше для отношений в семье?

1. Когда муж зарабатывает больше жены
2. Когда жена зарабатывает больше мужа
3. Когда супруги зарабатывают примерно одинаково
4. Это не имеет значения

16. Сколько Вы планируете в будущем иметь детей?

1. Одного
2. Двух
3. Трёх
4. Больше трех
5. Ни одного
6. Пока не знаю

А теперь обратимся к вопросам о здоровом образе жизни:

17. Как Вы оцениваете состояние своего здоровья?

1. Отличное
2. Хорошее
3. Удовлетворительное
4. Плохое

18. Скажите, Ваш режим учебы и отдыха позволяет вам восстановить свои моральные и физические силы?

1. Да, в полной мере
2. Отчасти позволяет
3. Совершенно не позволяет
4. Затрудняюсь ответить

19. Укажите, сколько времени в день Вы приблизительно тратите на сон?

1. Меньше шести часов
2. От шести до восьми часов
3. Больше восьми часов

20. Знаете ли Вы о том, что такое рациональное и здоровое питание?

1. Да, четко знаю
2. Что-то об этом слышал (а), где-то читал (а)
3. Нет, не знаю, но хотелось бы больше об этом узнать (*переходите к вопросу 22*)
4. Не знаю, и не собираюсь этим интересоваться (*переходите к вопросу 22*)

21. Если Вы знаете или слышали о правилах рационального и здорового питания, то соблюдаете ли Вы их?

1. Да, соблюдаю очень тщательно
2. Стараюсь соблюдать, но не всегда получается
3. Совершенно не соблюдаю, ем и пью что попало

22. Если Вы получите необходимую информацию о правилах рационального и здорового питания, то будете ли вы их соблюдать?

1. Да, точно буду
2. Скорее всего буду
3. Скорее всего не буду
4. Точно не буду

23. Следите ли Вы за своим весом?

1. Не испытываю такой необходимости
2. Стараюсь следить регулярно
3. Вспоминаю об этом от случая к случаю
4. Не слежу

24. Вы можете сказать, что ведете физический активный образ жизни?

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Нет

25. Вы занимаетесь физической культурой, спортом? (Помимо занятий в учебном заведении)

1. Регулярно (еженедельно)
2. От случая к случаю, нерегулярно (ежемесячно)
3. Занимаюсь, очень редко (*Переходите к вопросу 27*)
4. Вообще ничем не занимаюсь (*Переходите к вопросу 27*)

26. Если занимаетесь, то чем именно? (Укажите все варианты, которые отражают ваше спортивное поведение)

1. Пешими прогулками
2. Оздоровительным бегом
3. Плаванием, занятиями в бассейне
4. Хожу в парную баню, сауну
5. Занимаюсь закаливанием
6. Футболом

7. Аэробикой, шейпингом и т.п.
8. Лыжамим
9. Коньками
10. Волейболом
11. Баскетболом
12. Оздоровительным туризмом
13. Езжу на велосипеде
14. Атлетической гимнастикой, культуризмом
15. Восточными единоборствами
16. Занимаюсь на тренажерах
17. Чем еще, напишите _____

27. Если не занимаетесь, то с чем это связано? (Выберите все варианты, которые отражают Ваше реальное поведение)

1. Не хватает времени
2. Это дорогое удовольствие
3. Вблизи дома нет спортивных площадок
4. В городе нет спортивных комплексов
5. Не позволяет состояние здоровья
6. Нет желания
7. Что ещё, напишите _____

28. Отметьте, как часто Вы соблюдаете следующие правила личной гигиены?

	Всегда, ежедневно	Почти каждый день	Когда как	Очень редко
1. Умываетесь по утрам и вечерам	1	2	3	4
2. Следите за чистотой собственного тела (принимаете душ, ванную)	1	2	3	4
3. Чистите зубы	1	2	3	4
4. Следите за опрятностью одежды и обуви	1	2	3	4
5. Проветриваете комнату	1	2	3	4
6. Делаете влажную уборку в комнате	1	2	3	4
7. Моете руки перед едой	1	2	3	4
8. Моете руки после улицы	1	2	3	4
9. Моете руки после общения с животными	1	2	3	4
10. Употребляете в пищу тщательно вымытые продукты	1	2	3	4

29. Что Вы получаете при общении со сверстниками?

1. Поддержку и укрепление своих взглядов
2. Активный взаимообмен информацией
3. Эмоциональную поддержку
4. Возможность влиять на мнение и поведение других людей
5. Мне важно общение как таковое
6. Что ещё, напишите _____

30. Скажите, какие эмоции Вы испытываете при общении со своими сверстниками? (Укажите все варианты ответов, которые отражают Ваши реальные эмоции)

- | | |
|---------------|------------------|
| 1. Радость | 6. Презрение |
| 2. Страх | 7. Воодушевление |
| 3. Удивление | 8. Печаль |
| 4. Гнев | 9. Интерес |
| 5. Отвращение | 10. Равнодушие |

31. Охарактеризуйте, какое поведение свойственно Вам в большей мере при общении со своими сверстниками?

1. Я внимательно слушаю своих сверстников, сопереживаю и радуюсь вместе с ними
2. Я могу внимательно выслушать своих сверстников, но сопереживать и радоваться вместе с ними не стану (их жизнь-это их жизнь, моя жизнь- это моя жизнь)
3. При общении со своими сверстниками я внимательно слушаю только то, что может мне пригодиться, принести пользу
4. При общении со своими сверстниками, я, как правило, их критикую, спорю, активно отстаиваю свою точку зрения
5. Я избегаю общения со своими сверстниками

32. Как Вы считаете, сексуальные контакты в Вашем возрасте:

1. Вполне нормальны
2. Не нормальны, но допустимы
3. Неприемлемы
4. Затрудняюсь ответить

33. Считаете ли Вы возможным для себя вступление в сексуальный контакт: (Укажите свой вариант ответа по каждой строчке)

	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
1. Спонтанно, с первым встречным	1	2	3
2. Из-за ревности, назло другому (другой)	1	2	3
3. По любви, добровольно	1	2	3
4. Из-за симпатии	1	2	3
5. Из-за любопытства	1	2	3
6. В нетрезвом состоянии	1	2	3

34. Скажите, Вы курите?

1. Да, каждый день
2. Да, от случая к случаю
3. Нет, не курю, но иногда могу сорваться (*Переходите к вопросу 37*)
4. Нет, вообще не курю (*Переходите к вопросу 37*)

35. Сколько сигарет в день Вы приблизительно выкуриваете?

1. 1-5
2. 6-10
3. 11-15
4. Больше 15-ти

36. Вы бы хотели избавиться от этой привычки?

1. Однозначно да
2. Не знаю
3. Однозначно не хочу

37. Как Вы относитесь к тому, что курение все шире распространяется среди девушек?

1. Это сейчас модно и мне нравится
2. Это личное дело курящих, что тут обсуждать
3. Мне это не нравится, но запрещать никто не вправе
4. Я против того, чтобы курила моя подруга (жена), а другие как хотят
5. Мне совершенно не нравится, когда курят девушки
6. Считаю, что нужно курение запретить как среди девушек, так и среди юношей

38. Скажите, Вы когда-нибудь употребляли наркотики?

1. Да, один раз пробовал(а)
2. Да, пробовал(а) несколько раз
3. Употребляю достаточно часто
4. Никогда не употреблял

39. Знаете ли Вы лично (не из газет и телепередач) молодых людей, употребляющих наркотики?

1. Да
2. Нет

40. Как Вы думаете, зачем молодежь употребляет наркотики?

1. Чтобы испытать сильные незнакомые ощущения
2. Из любопытства
3. Чтобы чувствовать себя сильным и независимым
4. От скуки
5. Так принято в их компании
6. Эти вещества заменяют им алкогольные напитки
7. Они подражают героям фильмов
8. Они подражают друг другу и некоторым взрослым
9. Что ещё, напишите _____

41. Употребляете ли Вы спиртные напитки (пиво, джин-тоник, вино, шампанское, водку и другие)?

1. Да
2. Нет (*Переходите к вопросу №44*)

42. Как часто Вы употребляете спиртные напитки?

1. По большим праздникам
2. 1-2 раза в месяц
3. Раз в неделю
4. Практически ежедневно

43. Почему Вы употребляете спиртные напитки?

1. Так принято среди окружающих
2. Без них трудно наладить общение
3. Это помогает снять усталость, психологическое напряжение
4. Так интереснее проходит время
5. Помогает преодолеть стеснительность
6. В силу привычки, это стало для меня нормой
7. Почему ещё, напишите _____

44. Что Вы делаете для улучшения самочувствия, повышения работоспособности? (Укажите все варианты ответа, которые отражают Ваше поведение)

1. Делаю утреннюю зарядку
2. Хожу в баню
3. Закаляюсь
4. Использую средства народной медицины
5. Занимаюсь восточными системами (йога, ушу и т.д.)
6. Использую опыт оздоровительных систем различных авторов.
7. Употребляю чай, кофе
8. Ничего не делаю
9. Что ещё, напишите _____

45. Как часто Вы проходите профилактические медицинские обследования?

1. Регулярно
2. От случая к случаю
3. Прохожу, но в случае крайней надобности

46. Если Вы чувствуете, что заболеваете (температура, кашель, боли и т.д.), что Вы делаете?

1. Обращаюсь сразу к врачу
2. Занимаюсь самолечением, принимаю лекарства аспирин, фестал, анальгин
3. Занимаюсь самолечением народными средствами (парю ноги, пью отвар из трав т.д.)
4. Обо мне заботятся родители, покупают нужные лекарства, вызывают в случае необходимости врача
5. Обращаюсь к врачу лишь в крайнем случае, стараюсь обойтись без врача
6. Обращаюсь к врачу, чтобы получить бюллетень или рецепт на лекарство

47. Исходя из личного опыта, оцените, насколько Вас устраивает работа медицинского обслуживания г.Орши?

1. Вполне устраивает
2. Скорее устраивает
3. Скорее не устраивает
4. Совсем не устраивает
5. Не могу оценить, так как не сталкивался с работой медобслуживания
6. Затрудняюсь ответить

48. Как Вы считаете, каким должно быть медицинское обслуживание в Беларуси?

1. Медобслуживание должно быть бесплатным
2. Медобслуживание должно быть частично бесплатным, частично платным
3. Медобслуживание должно быть платным
4. Необходимо ввести обязательное страховое медобслуживание
5. Затрудняюсь ответить

А сейчас обратимся к вопросам о Вашем отношении к городу Орше:

49. Как Вы относитесь к своему городу?

1. Очень люблю
2. Скорее люблю
3. Скорее не люблю
4. Совсем не люблю
5. Затрудняюсь ответить

50. За что Вы любите свой город? (Укажите не более трех вариантов ответа)

1. Это моя Родина
2. Здесь живут мои близкие и друзья
3. Мой город красивый и опрятный
4. Есть куда пойти и развлечься
5. В городе много достопримечательностей (музеев, церквей, памятников архитектуры)
6. В нашем городе живёт много хороших, талантливых и добрых людей
7. У города богатая история
8. За что ещё _____
9. Я его не люблю

51. Что на Ваш взгляд необходимо изменить в городе в первую очередь?

1. Построить больше спортивных сооружений (бассейны, стадионы, катки, корты и т.д.)
2. Организовать больше мест культурного досуга молодёжи
3. Организовать открытие в городе небольших кафе, бистро, пиццерий, и т.д.
4. Привести в надлежащий вид городской кинозал
5. Что ещё, напишите _____

52. Где Вы предпочитаете проводить свой досуг? (Укажите не более трех вариантов ответа)

1. На природе, за городом
2. В городских парках
3. В баре, кафе
4. На дискотеке
5. Во дворе
6. Дома
7. На спортивной площадке
8. Где ещё, напишите _____

53. Каких культурных и спортивных центров Вам больше всего не хватает: (Укажите все варианты ответов, которые отражают Ваше мнение)

- | | |
|---------------------|--------------------------------|
| 1. Театра | 7. Галерей искусств |
| 2. Ночной дискотеки | 8. Кинотеатров |
| 3. Ледового дворца | 9. Детского парка аттракционов |
| 4. Теннисных кортов | 10. Цирка |
| 5. Бильярдных | 11. Зоопарка |
| 6. Музеев | 12. Чего ещё, напишите _____ |

Теперь, пожалуйста, немного о себе:

54. Сколько Вам лет _____

55. Ваш пол:

1. Жен 2. Муж

56. Скажите, где Вы учитесь?

1. В школе
2. В ПТУ
3. В ССУЗе