

**Учреждение образования**  
**«Институт предпринимательской деятельности»**

**ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**  
Учебная программа для подготовительных курсов

2013

Учебная программа составлена магистром экономических наук, преподавателем Максименко Ольга Александровна

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры маркетинга и менеджмента

« 27 » марта 2013 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Н.В. Киреенко

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

При подготовке материалов для вступительного испытания по основам менеджмента основное внимание должно быть обращено на проверку понимания абитуриентом сущности принципов, методов и функций менеджмента, содержания и особенностей работы менеджера, а также:

*знать на уровне представления:*

- нормативные правовые акты Республики Беларусь, регулирующие хозяйственную и предпринимательскую деятельность;
- значение менеджмента в экономике;
- порядок взаимодействия структурных подразделений организации;
- процесс управления персоналом в подразделениях организации;
- методы управления коллективом;

*знать на уровне понимания:*

- методы планирования экономических и социальных процессов в экономике страны, регионов, субъектов хозяйствования;
- методы оценки персонала;
- методы управления коллективом;
- инструменты принятия управленческих решений;

*уметь:*

- принимать управленческие решения;
- использовать информационные технологии для решения задач управления организацией (предприятием) и структурными подразделениями;
- применять методы контроля, включая антикризисные элементы опережающего контроля.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

<b>№№</b>	<b>Тема лекции</b>	<b>Количество часов</b>
1	Введение	1
2	Развитие теории и практики менеджмента	2
3	Функции и принципы менеджмента. Уровни управления	2
4	Организационные структуры управления организацией (предприятием)	2
5	Методы управления организацией (предприятием)	2
6	Цели организации и управленческие стратегии	2
7	Власть и руководство	1
8	Мотивация работников	2
9	Управление конфликтами	2
10	Теория и практика принятия управленческого решения	2
11	Управление персоналом	2
12	Организация управленческого труда	2
13	Эффективность менеджмента	2
		<b>24</b>

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## Тема 1. Введение

Цели, задачи, предмет дисциплины «Основы менеджмента», ее значение в системе подготовки специалистов.

Взаимосвязь терминов «управление» и «менеджмент». Процесс управления, субъект и объект управления. Менеджмент как наука, практика и искусство. Место менеджмента среди других экономических наук. Актуальность изучения дисциплины.

Цели, задачи и виды менеджмента.

## Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента

Основные этапы развития менеджмента. Управленческие идеи древности. Развитие менеджмента как науки. Школа научного управления (Ф. Тейлор, Г. Гантт, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Эмерсон). Административная, или классическая, школа (А. Файоль, Г. Форд, Л. Урвик, М. Вебер). Школы человеческих отношений, поведенческих наук (Э. Мейо, М.П. Фоллет, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор, Р. Лайкерт, Ф. Герцберг, Р. Блейк). Школа количественных методов управления (Л. Канторович, С. Новожилов и др.).

Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту, их особенности.

## Тема 3. Функции и принципы менеджмента. Уровни управления

Классификация функций менеджмента. Общие функции: планирование, организация деятельности, работа с кадрами (мотивация), контроль. Их сущность и взаимосвязь. Особенности конкретных (специальных) функций управления организацией (предприятием).

Принципы менеджмента: характеристика, место в системе основных понятий менеджмента. Уровни управления: низший, средний, высший.

## Тема 4. Организационные структуры управления организацией (предприятием)

Сущность понятий «структура управления» и «организационная структура управления». Общие принципы построения организационных структур.

Виды организационных структур управления: адаптивные и иерархические. Типы иерархических структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Особенности построения иерархических

структур, их преимущества, недостатки. Типы адаптивных структур управления: проектные, матричные, сетевые, виртуальные. Причины их появления. Область применения, преимущества и недостатки.

### **Тема 5. Методы управления организацией (предприятием)**

Классификация методов менеджмента. Административные методы, их сущность, преимущества и недостатки. Содержание и значение экономических методов менеджмента. Особенности социально-психологических методов.

### **Тема 6. Цели организации и управленческие стратегии**

Понятия «цели организации», «дерево целей». Требования, предъявляемые к целям организации.

Система целей организации: миссия, генеральная цель, общеорганизационные и специфические цели. Управление по целям. Декларирование целей.

Управленческая стратегия и ее элементы. Основные виды управленческих стратегий. Стадии формирования стратегий управления: разработка, доведение, стратегический выбор.

### **Тема 7. Власть и руководство**

Понятия «стиль руководства», «власть» и «лидерство», их взаимосвязь. Формы управленческого воздействия.

Факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Стили руководства: демократический, авторитарный, либеральный. Их особенности, преимущества и недостатки.

Управленческая сетка (управленческая решетка, ГРИД) Р. Блейка и Дж. С. Моутон, классификация стилей в ней, ее сущность и назначение.

Формирование эффективного стиля руководства.

### **Тема 8. Мотивация работников**

Мотивация, ее сущность. Теории мотивации.

Содержательные теории мотивации: сущность, основные представители (А. Маслоу, Д. Мак-Клелланд, Д. Мак-Грегор, Ф. Герцберг) и их положения. Преимущества, недостатки и область применения содержательных теорий мотивации.

Процессуальные теории мотивации, их сущность, основные положения, преимущества и недостатки, область применения.

### **Тема 9. Управление конфликтами**

Конфликт в организации, его структура. Виды конфликтов. Причины и последствия конфликтов.

Управление конфликтами. Стратегии поведения менеджера в конфликтных ситуациях: сотрудничество, компромисс, принуждение, избегание, уступчивость.

### **Тема 10. Теория и практика принятия управленческого решения**

Понятие «управленческое решение». Требования к управленческим решениям. Виды решений в менеджменте. Подходы к принятию управленческих решений.

Этапы принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений: неформальные, коллективные, количественные. Определение эффективности принимаемых управленческих решений.

### **Тема 11. Управление персоналом**

Сущность понятий «персонал», «кадры». Структура кадров, ее разновидности. Функции кадровой службы.

Набор и отбор персонала. Оценка его работы: методы, проблемы. Текучесть кадров.

### **Тема 12. Организация управленческого труда**

Функции и задачи менеджера. Требования к менеджеру. Планирование личного труда руководителя. Сущность и необходимость делегирования полномочий. Проведение бесед, собраний, совещаний, прием посетителей.

### **Тема 13. Эффективность менеджмента**

Эффективность деятельности коллектива. Коэффициенты, применяемые для определения его эффективности. Эффективность труда управленческих работников: этапы и показатели оценки.

Зависимость эффективности менеджмента от результатов деятельности (эффективности) организации (предприятия).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Брасс, А.А. Менеджмент: Наука и практика конструктивного руководства: Учебное пособие. – Минск: Совр.школа, 2006. – 192 с.
2. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2011. – 306 с.
3. Гончаров, В.И. Основы менеджмента: Учебное пособие. – Минск: Сорв. школа, 2006. – 281 с.
4. Исаев, Р.А. Основы менеджментаб учебное пособие / Р. А. Исаев. – М.: Дашков и К°, 2011. – 263 с.
5. Кислая, Т.И. Менеджмент в торговле: Учебно-методический комплекс / Т.И. Кислая, О.А. Максименко. – Минск: ИПД, 2012. – 232 с.
6. Кислая, Т.И. Основы менеджмента: УМК. – Минск: ИПД, 2008.
7. Трусъ, А.А. Управленческие решения: психологический аспект: учебное пособие / А.А.Трусъ. – Минск: Издательство Гревцова, 2012. – 144 с.
8. Короленок, Г.А. Менеджмент в торговле: учебник/ Г.А. Короленок, Г.Г.Гоцкий. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.