

Учреждение образования  
«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ А.В. Крук

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
по дисциплине «Основы менеджмента»**

для абитуриентов специальностей  
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»  
заочной сокращенной формы получения высшего образования  
на базе среднего специального образования

Гомель 2017

**АВТОРЫ-СОСТАВИТЕЛИ:**

И.В. Бабына – зав. кафедрой экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент

А.В. Орлова – старший преподаватель кафедры экономики и управления

Программа составлена на основании типовой учебной программы «Основы менеджмента» для учреждений, обеспечивающих получение среднего специального образования по специальности 2-27 01 01 «Экономика и организация производства», утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 05.07.2007.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

кафедрой экономики и управления  
(протокол № 7 от 22.02.2017 г.);

советом экономического факультета  
(протокол № 7 от 22.02.2017 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Содержание вступительных испытаний соответствует типовой учебной программе «Основы менеджмента» для учреждений, обеспечивающих получение среднего специального образования по специальности 2-27 01 01 «Экономика и организация производства», утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 05.07.2007.

Цель вступительного испытания по предмету «Основы менеджмента» – качественный отбор абитуриентов для учебы в учреждении образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» на специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» (3,5 года).

Задачи вступительного испытания:

- выявление у абитуриентов специальных профессиональных знаний и компетенций в области развития теории и практики менеджмента, функций, принципов и методов управления организацией, основ формирования организационных структур управления, организации внутриорганизационных процессов и основ управления персоналом;

- обеспечение объективной оценки качества подготовки абитуриентов.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования, включающего 20 тестовых заданий, разделенных на 3 уровня сложности. Тесты первого уровня в количестве 5 заданий оцениваются 0,4 баллами за задание, тесты второго уровня в количестве 10 заданий оцениваются 0,5 баллами за одно задание, тесты третьего уровня в количестве 5 заданий оцениваются 0,6 баллами за одно задание. Максимальное количество баллов по результатам ответов - 10 (десять). Минимальная положительная сумма баллов по десятибалльной шкале - 3 (три). Ноль баллов выставляется, если абитуриент не выполнил правильно ни одного задания или отказался выполнять задания.

Требования к оценке результатов учебной деятельности абитуриента по уровню среднего специального образования предъявляются по следующим направлениям:

- уровень общепрофессиональных знаний и умений;
- соответствие квалификационным требованиям к знаниям и умениям специалиста со средним специальным образованием.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Введение

Цели, задачи, предмет дисциплины «Основы менеджмента», ее значение в системе подготовки специалистов.

Взаимосвязь терминов «управление» и «менеджмент». Процесс управления, субъект и объект управления. Менеджмент как наука, практика и искусство. Место менеджмента среди других экономических наук. Актуальность изучения дисциплины.

Цели, задачи, виды менеджмента.

## РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

### Тема 1.1. Развитие теории и практики менеджмента

Основные этапы развития менеджмента. Управленческие идеи древности. Развитие менеджмента как науки. Школа научного управления (Ф. Тейлор, Г. Гантт, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Эмерсон). Административная, или классическая, школа (А. Файоль, Г. Форд, Л. Урвик, М. Вебер). Школы человеческих отношений, поведенческих наук (Э. Мейо, М. П. Фоллет, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор, Р. Лайкерт, Ф. Герцберг, Р. Блейк). Школа количественных методов управления (Л. Канторович, С. Новожилов и др.).

Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту, их особенности.

### Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента. Уровни управления

Классификация функций менеджмента. Общие функции: планирование, организация деятельности, работа с кадрами (мотивация), контроль. Их сущность и взаимосвязь. Особенности конкретных (специальных) функций управления организацией (предприятием).

Принципы менеджмента: характеристика, место в системе основных понятий менеджмента.

Уровни управления: низший, средний, высший.

### Тема 1.3 Организационные структуры управления организацией (предприятием)

Сущность понятий «структура управления» и «организационная структура управления». Общие принципы построения организационных структур. Виды организационных структур управления: адаптивные и иерархические. Типы иерархических структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Особенности построения иерархических структур, их преимущества, недостатки. Типы адаптивных структур управления: проектные, матричные, сетевые, виртуальные. Причины их появления, область применения, преимущества и недостатки.

#### **Тема 1.4. Методы управления организацией (предприятием)**

Классификация методов менеджмента. Административные методы, их сущность, преимущества и недостатки. Содержание и значение экономических методов менеджмента. Особенности социально-психологических методов.

#### **Тема 1.5. Цели организации и управленческие стратегии**

Понятия «цели организации», «дерево целей». Требования, предъявляемые к целям организации. Система целей организации: миссия, генеральная цель, общеорганизационные и специфические цели.

Управление по целям. Декларирование целей.

Управленческая стратегия и ее элементы. Основные виды управленческих стратегий. Стадии формирования стратегий управления: разработка, доведение, стратегический выбор.

### **РАЗДЕЛ 2. ВНУТРИОРИГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ**

#### **Тема 2.1. Власть и руководство**

Понятия «стиль руководства», «власть» и «лидерство», их взаимосвязь. Формы управленческого воздействия. Факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Стили руководства: демократический, авторитарный, либеральный, их особенности, преимущества и недостатки.

Управленческая сетка (управленческая решетка, ГРИД) Р. Блейка и Дж. С. Моутон, классификация стилей в ней, ее сущность и назначение.

Формирование эффективного стиля руководства.

#### **Тема 2.2. Мотивация работников**

Мотивация, ее сущность. Теории мотивации. Содержательные теории мотивации: сущность, основные представители (А. Маслоу, Д. Мак-Клелланд, Д. Мак-Грегор, Ф. Герцберг) и их положения. Преимущества, недостатки и область применения содержательных теорий мотивации.

Процессуальные теории мотивации, их сущность, основные положения, преимущества и недостатки, область применения.

#### **Тема 2.3. Управление конфликтами**

Конфликт в организации, его структура: Виды конфликтов. Причины и последствия конфликтов.

Управление конфликтами. Стратегии поведения менеджера в конфликтных ситуациях: сотрудничество, компромисс, принуждение, избегание, уступчивость.

#### **Тема 2.4. Теория и практика принятия управленческого решения**

Понятие «управленческое решение». Требования к управленческим решениям. Виды решений в менеджменте. Подходы к принятию управленческих решений.

Этапы принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений: неформальные, коллективные, количественные. Определение эффективности принимаемых управленческих решений.

## **РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

### **Тема 3.1. Управление персоналом**

Сущность понятий «персонал», «кадры». Структура кадров, ее разновидности. Функции кадровой службы. Набор и отбор персонала. Оценка его работы: методы, проблемы. Текучесть кадров.

### **Тема 3.2. Организация управленческого труда**

Функции и задачи менеджера. Требования к менеджеру. Планирование личного труда руководителя. Сущность и необходимость делегирования полномочий. Проведение бесед, собраний, совещаний, прием посетителей.

### **Тема 3.3. Эффективность менеджмента**

Эффективность деятельности коллектива. Коэффициенты, применяемые для определения его эффективности. Эффективность труда управленческих работников: этапы и показатели оценки.

Зависимость эффективности менеджмента от результатов деятельности (эффективности) организации (предприятия).

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М. : Гардарика, 2004. – 528 с.
2. Гайнутдинов, Э. М. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / Э.М. Гайнутдинов. – Мн.: Университетское, 2001. – 152 с.
3. Глухов, В. В. Менеджмент / В. В. Глухов. – СПб. : Питер, – 2009. – 608 с.
4. Гольдштейн, Г.Я. Основы менеджмента: Учебное пособие, изд 2-е, дополненное и переработанное. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. – 240 с.
5. Гончаров, В. Менеджмент / В. Гончаров. – Мн.: Интерпрессервис, 2010. – 640 с.
6. Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009. – 800 с.
7. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента / Н. И. Кабушкин. – М.: «Новое знание», 2009. – 336 с.
8. Коротков, Э. Менеджмент / Э. Коротков. – М. : Юрайт, 2010. – 640 с.
9. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер с англ. – М.: Дело, 2009. – 672 с.
10. Основы менеджмента. Семенов А.К., Набоков В.И. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2008. – 556 с.
11. Основы менеджмента. Под ред. Бородушко И.В., Лукашевича В.В. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: 2012. – 271 с.
12. Удалов, Ф.Е. Основы менеджмента: учебное пособие / Ф.Е. Удалов, О.Ф. Алехина, О.С. Гапонова. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 363 с.