

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии
Ректор УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия»

_____ П.А. Саскевич
_____ 2015 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний по дисциплине

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Для лиц, имеющих среднее специальное образование и поступающих на
сокращенный срок обучения для получения высшего образования
в заочной форме по специальности

1-25 01 10 – «Коммерческая деятельность»

Горки, 2015

УДК 631.15:31(072)

СОСТАВИТЕЛИ:

Недяхин О.М., кандидат экономических наук, доцент зав. кафедрой управления;

Каган С.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры управления.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.В. Шафранская, кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета;

О.П. Кольчевская, кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства в АПК.

Рекомендовано к утверждению в качестве программы вступительных испытаний:

Кафедрой управления УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» протокол № 1 от 31.08.2015г.

Методической комиссией факультета экономики и права УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» протокол № 1 от 09.09.2015г

Ответственный за выпуск: Недяхина О.М.

ВВЕДЕНИЕ

Создание инновационной экономики во многом предопределено применением современных управленческих технологий и методов управления, возрастает роль научных знаний менеджмента и использования их в практической деятельности менеджеров.

Дисциплина «Основы менеджмента» исследует закономерности, принципы и методы управления организациями и персоналом, а также предполагает системное рассмотрение всего спектра управленческих решений. Ее изучение дает базовые управленческие знания будущим специалистам, что позволяет составить целостное представление о менеджменте и сформировать умения и навыки при реализации основных видов деятельности менеджера

Цель изучения дисциплины – формирование необходимых базовых знаний, умений и навыков управленческой деятельности на основе теоретического обобщения отечественного и зарубежного опыта, принятия управленческих решений, осуществления процесса управления.

Задачи изучения дисциплины:

- актуализация знаний о задачах и принципах менеджмента;
- овладение терминологией и категориями менеджмента;
- формирование навыков принятия управленческого решения
- применение системного подхода при решении управленческих задач

Для самостоятельной работы по курсу «Основы менеджмента» составлен список рекомендуемой литературы.

В программе предусмотрен минимум специальных вопросов, которыми должен владеть выпускники, экономические средние специальные учебные заведения и поступающие в УО БГСХА по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» с сокращенным сроком обучения».

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Развитие теории и практики менеджмента

Содержание менеджмента.

Цели, задачи, предмет дисциплины «Основы менеджмента», ее значение в системе подготовки специалистов.

Взаимосвязь терминов «управление» и «менеджмент». Процесс управления, субъект и объект управления. Менеджмент как наука, практика и искусство. Место менеджмента среди других экономических наук. Актуальность изучения дисциплины. Цели, задачи и виды менеджмента.

Основные этапы развития менеджмента. Управленческие идеи древности. Развитие менеджмента как науки. Школа научного управления (Ф. Тейлор, Г. Гантт, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Эмерсон). Административная или классическая школа, (А. Файоль, Г. Форд, Л. Урвик, М.Вебер). Школы человеческих отношений, поведенческих наук (Э. Мейо, М.П. Фоллет, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор, Р. Лайкерт, Ф. Герцберг, Р. Блейк).

Количественный, процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту, их особенности.

Тема 2. Функции и принципы менеджмента. Уровни управления

Классификация функций менеджмента. Общие функции: планирование, организация деятельности, работа с кадрами (мотивация), контроль. Их сущность и взаимосвязь.

Специфические функции управления. Управление технологическим процессом. Управление персоналом. Управление сбытом. Управление затратами. Управление прибылью. Управление капиталом. Управление инвестициями.

Особенности конкретных (специальных) функций управления организацией (предприятием).

Принципы менеджмента: их характеристика, место в системе основных понятий менеджмента.

Уровни управления: низовой, средний, высший.

Тема 3. Организационные структуры управления организацией (предприятием)

Сущность понятий «структура управления» и «организационная структура управления». Общие принципы построения организационных структур.

Виды организационных структур управления: адаптивные и иерархические. Типы иерархических структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Особенности построения иерархических структур, их преимущества, недостатки. Типы адаптивных структур управления: проектные, матричные и т.д. Причины их проявления, область их применения, преимущества и недостатки.

Тема 4. Методы управления организацией (предприятием)

Классификация методов менеджмента. Административные методы, их сущность, преимущества и недостатки. Содержание и значение экономических методов менеджмента. Особенности социально-психологических методов.

Тема 5. Цели организации и управленческие стратегии

Понятия «цели организации», «дерево целей». Требования, предъявляемые к целям организации.

Система целей организации: миссия, генеральная цель, общеорганизационные и специфические цели. Управление по целям. Декларирование целей.

Управленческая стратегия и ее элементы. Основные виды управленческих стратегий. Стадии формирования стратегий управления: разработка, доведение, стратегический выбор.

Тема 6. Власть и руководство

Понятия «стиль руководства», «власть» и «лидерство», их взаимосвязь. Формы управленческого воздействия.

Факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Стили руководства: демократический, авторитарный, либеральный. Их особенности, преимущества и недостатки.

Управленческая сетка (управленческая решетка, ГРИД) Р. Блейка и Дж.С. Моутон, классификация стилей в ней, ее сущность и назначение.

Формирование эффективного стиля руководства.

Тема 7. Мотивация работников

Мотивация, ее сущность. Теории мотивации.

Содержательные теории мотивации: сущность, основные представители (А. Маслоу, Д. Мак-Клелланд, Д. Мак-Грегор, Ф. Герцберг) и их положения. Преимущества, недостатки и область применения содержательных теорий мотивации.

Процессуальные теории мотивации их сущность, основные положения, преимущества, недостатки и область применения.

Тема 8. Управление конфликтами

Конфликт в организации, его структура. Виды конфликтов. Причины и последствия конфликтов.

Управление конфликтами. Стратегии поведения менеджера в конфликтных ситуациях: сотрудничество, компромисс, принуждение, избегание, уступчивость.

Тема 9. Теория и практика принятия управленческого решения

Понятие «управленческое решение». Требования к управленческим решениям. Виды решений в менеджменте. Подходы к принятию управленческих решений.

Этапы принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений: неформальные, коллективные, количественные. Определение эффективности принимаемых управленческих решений.

Тема 10. Управление персоналом

Сущность понятий «персонал», «кадры». Структура кадров, ее разновидности. Функции кадровой службы.

Набор и отбор персонала. Оценка его работы: методы, проблемы. текучесть кадров.

Тема 11. Организация управленческого труда

Функции и задачи менеджера. Требования к менеджеру. Планирование личного труда руководителя. Сущность и необходимость делегирования полномочий. Проведение бесед, собраний, совещаний, прием посетителей.

Тема 12. Эффективность менеджмента

Эффективность деятельности коллектива. Показатели, применяемые для определения его эффективности. Эффективность труда управленческих работников: этапы и показатели оценки.

Зависимость эффективности менеджмента от результатов деятельности (эффективности) организации (предприятия)

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

1. Балашов, А.П. Менеджмент: учеб. пособие / А.П. Балашов.- М.: ОАО «Издательский дом «Вузовский учебник» НИЦ ИНФРА-М, 2015 г. - 272с.
2. Беляцкий, Н.П. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.П. Беляцкий. – Минск, 2004. – 293с.
3. Брасс, А.А. Управление организацией: учебное пособие / А.А. Брасс. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2014. - 346 с.
4. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин.- М.: Изд-во: Проспект, 2015 г. – 320 с.
5. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учеб.пособие для студентов эконом. специальностей учреждений, обеспечивающих получение высш. образования / В.Ф. Володько.– 3-е изд. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2010. - 304с.
6. Ефимчик, Е.Е. Основы менеджмента / Е.Е. Ефимчик., С.А. Байгот. Минск, 2003 – 276 с.
7. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – М.: Новое знание, 2007. – 336 с.
8. Мескон, М. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М., 2000. – 384 с.
9. Основы менеджмента: краткий курс лекций / под. Ред. Ю.Н. Павлючик [и др.] / Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Кафедра менеджмента.- Изд. 2-е, переработанное и дополненное.- Брест: БрГТУ, 2010. – 39 с.
10. Основы менеджмента / [Э.М. Коротков и др.].– 2-е изд.- Москва: Дашков и К, 2012.- 269с.
11. Орлова, А.В. Менеджмент: основы методологии / А.В. Орлова.- Гомель: ГГУ, 2014. – 47 с.

12. Тебекин, А.В. Менеджмент организации: учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев.- М.: Изд-во: КноРус, 2014, - 419 с.

13. Ясников, Г.Е. Теоретические основы менеджмента: учебное пособие / Г.Е. Ясников, И.В. Балдин; под ред. д-ра экон.наук, проф. Н.П. Беляцкого. –Минск: Амалфея: Мисанта,2012. - 216 с.