

**ПОРЯДОК ПРИЕМА
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ I СТУПЕНИ
В УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ» НА 2017 ГОД***

Адрес: 246029, г. Гомель, пр. Октября, 50.

Телефон: (0232) 40-60-47 (приемная ректора), 40-60-44 (приемная комиссия очной (дневной) формы получения образования), 40-60-23 (приемная комиссия заочной формы получения образования).

Факс: (0232) 40-64-91 (отдел делопроизводства и контроля), 40-60-77 (приемная комиссия).

Web-сайт: <http://xn--90a8ad3b.xn--90ais> (официальный портал университета).

E-mail: priem@bteu.by (приемная комиссия).

Условия и порядок приема лиц для получения высшего образования I ступени в Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» устанавливаются Правилами приема лиц для получения высшего образования I ступени, утвержденными Указом Президента Республики Беларусь от 07.02.2006 №80 (далее - Правила приема) и настоящим Порядком.

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (далее - Университет) имеет специальное разрешение (лицензию) на право осуществления образовательной деятельности № 02100/125, выданное Министерством образования Республики Беларусь на основании решения от 27 февраля 2004 г. № 190.

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Абитуриенты, поступающие для получения высшего образования на полный срок получения образования в дневной и заочной формах, сдают вступительные испытания в форме централизованного тестирования (далее – ЦТ) по трем учебным предметам: по белорусскому или русскому языку (по выбору) и по двум учебным предметам (далее – профильные испытания) в соответствии с избранной группой специальностей (специальностью, направлением специальности) (пункт 16 Правил приема).

2. Абитуриенты, поступающие для получения высшего образования сокращенный срок получения образования на основе среднего специального образования в дневной и заочной формах, сдают вступительное испытание в форме ЦТ по белорусскому или русскому языку (по выбору), а также два профильных вступительных испытания по дисциплинам учебного плана специальности (направления специальности) среднего специального образования, которые определяются приемной комиссией Университета.

3. Прием абитуриентов осуществляется на:
3.1 полный срок получения высшего образования в дневной форме получения образования (срок получения образования – 4 года)

Наименование специальности	Код специальности по Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации»	Квалификация специалиста	Предметы профильного испытания	
			первый предмет	второй предмет
Факультет экономики и управления				
<i>проводится отдельный конкурс по специальностям</i>				
1. Мировая экономика	1-25 01 03	экономист	математика (ЦТ)	иностранное язык (ЦТ)
2. Экономика и управление на предприятии	1-25 01 07	экономист-менеджер	математика (ЦТ)	иностранное язык (ЦТ)
3. Экономика электронного бизнеса	1-28 01 01	экономист- программист	математика (ЦТ)	иностранное язык (ЦТ)
Учетно-финансовый факультет				
<i>проводится отдельный конкурс по специальностям</i>				
4. Финансы и кредит	1-25 01 04	экономист	математика (ЦТ)	иностранное язык (ЦТ)
5. Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)	1-25 01 08	экономист	математика (ЦТ)	иностранное язык (ЦТ)
Коммерческий факультет				
<i>проводится отдельный конкурс по специальностям</i>				
6. Коммерческая деятельность	1-25 01 10	экономист	математика (ЦТ)	иностранное язык (ЦТ)
7. Маркетинг	1-26 02 03	маркетолог-экономист	математика (ЦТ)	иностранное язык (ЦТ)
8. Логистика	1-26 02 05	логистик-экономист	математика (ЦТ)	иностранное язык (ЦТ)

3.2 сокращенный срок получения высшего образования на основе среднего специального образования в дневной форме получения образования (срок получения образования – 3 года)

Наименование специальности	Код специальности по Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации»	Квалификация специалиста	Предметы профильного испытания	
			первый предмет	второй предмет
Факультет экономики и управления				
<i>проводится отдельный конкурс по специальностям</i>				
1. Экономика и управление на предприятии	1-25 01 07	экономист-менеджер	экономика организации (письменное вступительное испытание в университете (далее ПВИ))	основы менеджмента (ПВИ)
2. Экономика электронного бизнеса	1-28 01 01	экономист-программист	экономика организации (ПВИ)	основы менеджмента (ПВИ)
Учетно-финансовый факультет				
<i>проводится конкурс по специальности</i>				
3. Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)	1-25 01 08	экономист	основы бухгалтерского учета (ПВИ)	экономика организации (ПВИ)
Коммерческий факультет				
<i>проводится отдельный конкурс по специальностям</i>				
4. Коммерческая деятельность	1-25 01 10	экономист	экономика организации (ПВИ)	основы менеджмента (ПВИ)

5. Товароведение и торговое предпринимательство	1-25 01 14	товаровед-экономист	экономика организации (ПВИ)	основы менеджмента (ПВИ)
6. Логистика	1-26 02 05	логистик-экономист	экономика организации (ПВИ)	основы менеджмента (ПВИ)

3.3 полный срок получения высшего образования в заочной, в том числе дистанционной форме получения образования (срок получения образования - 5 лет)

Наименование специальности	Код специальности по Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации»	Квалификация специалиста	Предметы профильного испытания	
			первый предмет	второй предмет
Факультет экономики и управления				
<i>проводится конкурс по специальности</i>				
1. Экономика и управление на предприятии	1-25 01 07	экономист-менеджер	математика (ЦТ)	иностраный язык (ЦТ)
Учетно-финансовый факультет				
<i>проводится конкурс по специальности</i>				
2. Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)	1-25 01 08	экономист	математика (ЦТ)	иностраный язык (ЦТ)

3.4 сокращенный срок получения высшего образования на основе среднего специального образования в заочной, в том числе дистанционной, форме получения образования (срок получения образования – 3,5 года)

Наименование специальности, направления специальности	Код специальности (направления специальности)	Квалификация специалиста	Предметы профильного испытания	
			первый предмет	второй предмет
Факультет экономики и управления				

<i>проводится отдельный конкурс по специальностям, направлению специальности</i>				
1. Экономика и управление на предприятии	1-25 01 07	экономист-менеджер	экономика организации (ПВИ)	основы менеджмента (ПВИ)
2. Менеджмент (по направлениям) Направление специальности: - Менеджмент (социально-административный)	1-26 02 02 1-26 02 02-02	менеджер-экономист	экономика организации (ПВИ)	основы менеджмента (ПВИ)
3. Управление информационными ресурсами	1-26 03 01	менеджер-экономист информационных систем	экономика организации (ПВИ)	основы менеджмента (ПВИ)
Учетно-финансовый факультет				
<i>проводится отдельный конкурс по специальностям</i>				
4. Финансы и кредит	1-25 01 04	экономист	основы бухгалтерского учета(ПВИ)	экономика организации (ПВИ)
5. Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)	1-25 01 08	экономист	основы бухгалтерского учета (ПВИ)	экономика организации (ПВИ)
Коммерческий факультет				
<i>проводится отдельный конкурс по специальностям</i>				
6. Коммерческая деятельность	1-25 01 10	экономист	экономика организации (ПВИ)	основы менеджмента (ПВИ)

7. Товароведение и торговое предпринимательство	1-25 01 14	товаровед-экономист	экономика организации (ПВИ)	основы менеджмента (ПВИ)
8. Маркетинг	1-26 02 03	маркетолог-экономист	экономика организации (ПВИ)	основы менеджмента (ПВИ)
9. Логистика	1-26 02 05	логистик-экономист	экономика организации (ПВИ)	основы менеджмента (ПВИ)

3.5 второе и последующее высшее образование в заочной, в том числе дистанционной, форме получения образования

Наименование специальности, направления специальности	Код специальности (направления специальности) по Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 011-2009	Квалификация специалиста	Вступительные испытания
Факультет экономики и управления			
<i>проводится конкурс по специальности</i>			
1. Экономика и управление на предприятии	1-25 01 07	экономист-менеджер	зачисление осуществляется в соответствии с п.34 Правил приема
<i>проводится конкурс по направлению специальности, обучение только в дистанционной форме</i>			
2. Менеджмент (по направлениям) Направление специальности: - Менеджмент (социально-административный)	1-26 02 02 1-26 02 02-02	менеджер-экономист	зачисление осуществляется в соответствии с п.34 Правил приема
Учетно-финансовый факультет			
<i>проводится конкурс по специальности</i>			

3. Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)	1-25 01 08	экономист	зачисление осуществляется в соответствии с п.34 Правил приема
Коммерческий факультет			
<i>проводится конкурс по специальности, обучение только в дистанционной форме</i>			
4. Коммерческая деятельность	1-25 01 10	экономист	зачисление осуществляется в соответствии с п.34 Правил приема

ОСОБЕННОСТИ ПРИЕМА

Прием в университет осуществляется на платной основе в соответствии с планом приема за счет средств организаций потребительской кооперации, а также за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или собственных средств гражданина. На получение высшего образования в дневной форме получения образования за счет средств организаций потребительской кооперации имеют право претендовать абитуриенты, имеющие направление организации потребительской кооперации на обучение по конкретной специальности (направлению специальности). На получение высшего образования в заочной форме получения образования за счет средств организаций потребительской кооперации имеют право претендовать абитуриенты, имеющие направление организации потребительской кооперации на обучение по конкретной специальности (направлению специальности) и работающие в организациях потребительской кооперации.

На сокращенный срок получения высшего образования I степени принимаются абитуриенты, получившие среднее специальное образование по учебным планам специальностей среднего специального образования, согласующимся с учебными планами специальностей Университета (приложение к настоящему Порядку).

Преимущественное право на зачисление при равном общем количестве баллов в порядке перечисления имеют:

- лица, указанные в пункте 27 Правил приема;
- победители и призеры предметных олимпиад Университета; Республиканской олимпиады профессионального мастерства по специальности среди учащихся колледжей Белкоопсоюза;
- абитуриенты, окончившие подготовительные курсы при Университете.

СРОКИ ПРИЕМА ДОКУМЕНТОВ

В соответствии с пунктом 15 Правил приема сроки приема документов определяются Министерством образования.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В УНИВЕРСИТЕТЕ

В соответствии с пунктом 18 Правил приема сроки проведения вступительных испытаний определяются Министерством образования.

СРОКИ ЗАЧИСЛЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ

В соответствии с пунктом 28 Правил приема сроки зачисления абитуриентов определяются Министерством образования.

СВЕДЕНИЯ О ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ КУРСАХ

Обучение слушателей осуществляется на вечерних подготовительных курсах (долгосрочных (продолжительность обучения - 7 месяцев), краткосрочных (продолжительность обучения - 3 месяца)) по образовательной программе подготовки лиц к поступлению в учреждения образования Республики Беларусь по учебным предметам: математика, белорусский (русский) язык и иностранные (английский, немецкий, французский) языки.

Для абитуриентов, поступающих в университет на основе среднего специального образования и сдающих письменные вступительные испытания в Университете, проводятся обзорные лекции (продолжительность обучения - 2 недели) по специальным дисциплинам (экономика организации, основы менеджмента, основы бухгалтерского учета).

Телефон отдела профессиональной ориентации молодежи 8(0232) 40-60-44, 40-60-23.

Общие требования к приему лиц на подготовительные курсы регламентируются Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 июля 2011 г. № 980 «Об утверждении Положения о факультете довузовской подготовки, подготовительном отделении, подготовительных курсах».

Приложение к Порядку приема в Учреждение образования
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации» на 2017 год

Перечень специальностей среднего специального образования, согласующихся с учебными планами Учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (специальности среднего специального образования даны по Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации», утв. постановлением Министерства образования Республики Беларусь от -2.06.2009г. №36)

№ п/п	Специальность Университета	Специальность среднего специального образования	
		Код	Наименование
1	1-25 01 04 Финансы и кредит	2-27 01 01	Экономика и организация производства
		2-25 01 31	Финансы
		2-25 01 32	Банковское дело
		2-25 01 34	Страховое дело
		2-25 01 35	Бухгалтерский учет, анализ и контроль
		2-25 01 33	Розничные услуги в банке
2	1-25 01 07	2-27 01 01	Экономика и организация производства

	Экономика и управление на предприятии	2-24 01 02	Правоведение
		2-25 01 10	Коммерческая деятельность (по направлениям)
		2-25 01 31	Финансы
		2-25 01 32	Банковское дело
		2-25 01 34	Страховое дело
		2-25 01 35	Бухгалтерский учет, анализ и контроль
		2-26 02 03	Маркетинг
		2-40 01 01	Программное обеспечение информационных технологий
		2-74 01 32	Управление в агропромышленном комплексе
		2-91 01 01	Производство продукции и организация общественного питания (по направлениям)
3	1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)	2-27 01 01	Экономика и организация производства
		2-25 01 35	Бухгалтерский учет, анализ и контроль
		2-25 01 31	Финансы
		2-25 01 32	Банковское дело
		2-25 01 33	Розничные услуги в банке
		2-25 01 34	Страховое дело
4	1-25 01 10 Коммерческая деятельность	2-25 01 10	Коммерческая деятельность (по направлениям)
		2-25 01 51	Торговое дело
		2-26 02 03	Маркетинг
		2-27 01 01	Экономика и организация производства
		2-91 01 01	Производство продукции и организация общественного питания (по направлениям)
		2-49 01 01	Технология хранения и переработки пищевого растительного сырья
		2-49 01 02	Технология хранения и переработки животного сырья (по направлениям)
		2-49 01 31	Технология пищевых производств
		2-49 01 32	Технология переработки растительного и животного сырья
		2-46 01 02	Технология деревообрабатывающих производств
		2-48 01 01	Химическая технология неорганических веществ, материалов и изделий
		2-48 01 02	Химическая технология органических веществ, материалов и изделий
		2-50 01 32	Технология пряжи, нетканых материалов, тканей и тканых изделий

		2-50 01 33	Технология трикотажа и трикотажных изделий
		2-50 02 01	Конструирование и технология изделий из кожи
		2-50 02 31	Моделирование и конструирование обуви и кожгалантерейных изделий
		2-50 02 32	Конструирование и технология изделий из меха
		2-50 01 02	Конструирование и технология швейных изделий (по направлениям)
		2-91 01 51	Общественное питание
5	1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство	2-25 01 10	Коммерческая деятельность (по направлениям)
		2-25 01 51	Торговое дело
		2-26 02 03	Маркетинг
		2-46 01 02	Технология деревообрабатывающих производств
		2-48 01 01	Химическая технология неорганических веществ, материалов и изделий
		2-48 01 02	Химическая технология органических веществ, материалов и изделий
		2-48 01 33	Химическая технология в легкой промышленности
		2-50 01 32	Технология пряжи, нетканых материалов, тканей и тканых изделий
		2-50 01 33	Технология трикотажа и трикотажных изделий
		2-50 02 01	Конструирование и технология изделий из кожи
		2-50 02 31	Моделирование и конструирование обуви и кожгалантерейных изделий
		2-50 01 02	Конструирование и технология швейных изделий (по направлениям)
		2-49 01 01	Технология хранения и переработки пищевого растительного сырья
		2-49 01 02	Технология хранения и переработки животного сырья (по направлениям)
		2-49 01 31	Технология пищевых производств
		2-49 01 32	Технология переработки растительного и животного сырья
		2-91 01 01	Производство продукции и организация общественного питания (по направлениям)
		2-91 01 51	Общественное питание
		6	1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)
2-25 01 10	Коммерческая деятельность (по направлениям)		
2-25 01 31	Финансы		

		2-25 01 32	Банковское дело
		2-25 01 34	Страховое дело
		2-25 01 35	Бухгалтерский учет, анализ и контроль
		2-26 02 03	Маркетинг
		2-26 02 31	Документоведение и документационное обеспечение управления
		2-74 01 32	Управление в агропромышленном комплексе
		2-91 01 01	Производство продукции и организация общественного питания (по направлениям)
7	1-26 02 03 Маркетинг	2-25 01 10	Коммерческая деятельность (по направлениям)
		2-26 02 03	Маркетинг
		2-25 01 34	Страховое дело
		2-27 01 01	Экономика и организация производства
		2-29 01 01	Производство продукции и организация общественного питания (по направлениям)
		2-46 01 02	Технология деревообрабатывающих производств
		2-49 01 31	Технология пищевых производств
		2-49 01 32	Технология переработки растительного и животного сырья
		2-50 01 32	Технология пряжи, нетканых материалов, тканей и тканых изделий
		2-50 01 33	Технология трикотажа и трикотажных изделий
		2-50 02 01	Конструирование и технология изделий из кожи
		2-50 02 31	Моделирование и конструирование обуви и кожгалантерейных изделий
		2-49 01 01	Технология хранения и переработки пищевого растительного сырья
		2-49 01 02	Технология хранения и переработки животного сырья (по направлениям)
		2-74 01 32	Управление в агропромышленном комплексе
		2-50 01 02	Конструирование и технология швейных изделий (по направлениям)
		2-91 01 51	Общественное питание
8	1-26 02 05 Логистика	2-25 01 10	Коммерческая деятельность (по направлениям)
		2-26 02 03	Маркетинг
		2-27 01 01	Экономика и организация производства
		2-91 01 01	Производство продукции и организация общественного питания (по направлениям)

		2-26 02 32	Операционная деятельность в логистике
9	1-26 03 01 Управление информационными ресурсами	2-25 01 10	Коммерческая деятельность (по направлениям), 2-25 01 10-01 Коммерческая деятельность (экономическая деятельность и услуги), 2-25 01 10-01 24 Информационное обеспечение бизнеса
		2-25 01 34	Страховое дело
		2-25 01 35	Бухгалтерский учет, анализ и контроль
		2-26 02 03	Маркетинг
		2-27 01 01	Экономика и организация производства
		2-39 03 02	Программируемые мобильные системы
		2-40 01 01	Программное обеспечение информационных технологий
		2-40 02 01	Вычислительные машины, системы и сети
		2-40 02 02	Электронные вычислительные средства
10	1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса	2-40 01 01	Программное обеспечение информационных технологий
		2-40 02 01	Вычислительные машины, системы и сети
		2-40 02 02	Электронные вычислительные средства
		2-39 03 02	Программируемые мобильные системы
		2-27 01 01	Экономика и организация производства
		2-25 01 10	Коммерческая деятельность (по направлениям)
		2-25 01 34	Страховое дело
		2-25 01 35	Бухгалтерский учет, анализ и контроль
		2-26 02 03	Маркетинг

* - в порядок приема могут быть внесены изменения в случае изменения цифр приема