МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования "Полесский государственный университет"

ПРОГРАММА

вступительного испытания по дисциплине

"Организация туризма"

для поступающих на сокращенную форму обучения по специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство"

Составлена на основе типовой учебной программы для реализации образовательной программы среднего специального образования по специальности 2-89 01 01 "Туризм и гостеприимство" утвержденной Министерством образования Республики Беларусь от 18.04.2012 г.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и гостеприимства ПолесГУ
Протокол №7 от 28.02.2017 г.

Зав. кафедрой А.О. Васильченко

Пинск 2017

1 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1 Сущность туризма

1.1 Туризм и его основные социально-экономические категории

Понятие ”туризм“. Основные функции туризма. Объекты и субъекты туризма. Понятия ”посетитель“, ”турист“, ”экскурсант“. Статистическое определение туризма.

1.2 Классификация туризма

Подходы к классификации туризма. Типы, категории, виды и формы туризма. Функции туризма: экономическая, социальная, гуманитарная. Факторы, влияющие на туризм.

1.3 Терминология и понятийный аппарат туризма

Понятийный аппарат туризма. Туристический продукт. Туристическая деятельность. Туристические ресурсы. Туристическая индустрия. Инфраструктура туризма. Туристические центры. Туристические зоны.

Раздел 2 Регулирование туризма в Республике Беларусь

2.1 Туристическая политика Республики Беларусь

Туристическая политика: сущность и основные функции. Функции государства в реализации туристической политики. Система управления туризмом в Республике Беларусь. Деятельность Министерства спорта и туризма по управлению туристической индустрией. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2016-2020 гг.: цели, задачи, основные направления и механизмы реализации программы. Особенности реализации региональной туристической политики в Республике Беларусь.

2.2 Нормативно-правовая база регулирования туристической деятельности

Нормативно-правовая база, регулирующая развитие индустрии гостеприимства в Республике Беларусь. Нормативно-правовые акты общего и специального законодательства. Стандартизация туристических услуг. Стандарты в сфере туризма и гостеприимства. Сертификация в туризме. Порядок проведения стандартизации. Обязательная и добровольная сертификация.

Раздел 3 Организационно-правовые основы деятельности туристических организаций

3.1 Туристическое предприятие как хозяйствующий субъект

Туристическое предприятие как хозяйствующий субъект. Физические и юридические лица как субъекты хозяйствования. Статус индивидуального предпринимателя, юридического лица. Некоммерческие и коммерческие организации. Организационная структура управления туристической организацией и элементы структуры управления. Внешняя и внутренняя среда туристического предприятия, ее компоненты. Особенности формирования, размещения и функционирования отделов туристического предприятия. Требования к оформлению и оснащению офиса туристической организации.

3.2 Государственная регистрация туристической организации

Этапы подготовки к государственной регистрации туристической организации. Государственная регистрация и организационное оформление туристического предприятия. Организационно-правовые формы туристического предприятия, их преимущества и недостатки. Формы собственности туристического предприятия. Учредительный договор и Устав туристической организации.

Раздел 4 Планирование и организация туров

4.1 Тур - основной продукт деятельности туристической организации

Понятие туристического продукта как комплекса туристических услуг. Основные потребительские свойства туристического продукта. Формирование тура. Процедура формирования тура. Основные этапы формирования тура. Отбор поставщиков туристических услуг, критерии отбора. Экспериментальная проверка тура. Принципы формирования основного и дополнительного комплекса услуг.

4.2 Технология проектирования тура

Технологии проектирования тура. Основные этапы проектирования тура. Технологическая документация тура. ГОСТ 28681.1-95"Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг".

4.3 Продвижение туристического продукта

Комплекс мероприятий по продвижению туристического продукта. Маркетинговые коммуникации в туризме. Особенности организации рекламной деятельности в туризме. Стимулирование сбыта турпродукта. Связи с общественностью.

4.4 Реализация туристического продукта

Понятие массовых продаж тура и его взаимосвязь с обслуживанием клиента. Внутренние и внешние каналы сбыта туристического предприятия. Формы реализации туристического продукта, их преимущества и недостатки. Особенности работы контрагентской сети. Личная продажа туров.

Раздел 5 Услуги размещения и питания в туризме

5.1. Средства размещения и их классификация.

Средства размещения. Классификация средств размещения. Типология гостиниц. Служба бронирования. Служба обслуживания. Служба приема и расчетная часть. Служба эксплуатации номерного фонда.

5.2 Организация питания в туризме

Услуги питания в туризме. Виды тарифов на услуги питания. Типы предприятий питания. Методы обслуживания. Кейтеринг.

Раздел 6 Транспортное обеспечение в туризме

6.1. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.

Автомобильные перевозки. Железнодорожные перевозки. Морские и речные путешествия. Авиационные туристские путешествия.

Раздел 7 Экскурсионное обслуживание

7.1 Организация экскурсионного обслуживания

Значение экскурсионного обслуживания на современном этапе. Организация экскурсионного обслуживания. Сущность, структура и содержание экскурсии.

7.2 Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании

Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании. Слагаемые мастерства экскурсовода. Должностные обязанности экскурсовода. Знания и умения экскурсовода. Пути формирования качественного экскурсионного обслуживания. Дифференцированный подход к организации экскурсионного обслуживания.

Раздел 8 Туристические формальности. Страхование в туризме

8.1 Сущность, виды туристических формальностей

Сущность туристических формальностей. Роль Всемирной туристской организации в упрощении туристических формальностей. Виды туристических формальностей. Паспортно-визовые формальности. Особенности визового обслуживания клиентов. Понятие и разновидности виз. Особенности оформления визы для посещения стран Шенгенской зоны. Работа туристического предприятия с посольствами и консульскими учреждениями. Личная подача документов клиентом. Таможенные формальности. Правила прохождения государственной границы. Таможенный контроль. Декларирование товаров. Медико-санитарные формальности. Эпидемиологические заболевания международной значимости. Правила перевозки животных через границу. Ветеринарный паспорт и ветеринарный сертификат.

8.2 Страхование и безопасность в туризме

Понятие страхования, его общая характеристика. Особенности страхования в туризме. Классификация и виды страхования. Безопасность в туризме. Международные документы, регулирующие обеспечение безопасности в туризме. Обеспечение личной безопасности туристов.

Раздел 9 Международный туризм

9.1 Международный туризм как специфическая форма торговли услугами

Состояние и прогнозы развития международного туризма. Международные туристические организации. Международные туристические выставки и ярмарки.

2 ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Туризм: сущность, основные понятия, функции.
2. Классификация туризма. Основные типы, виды и формы туризма.
3. Терминология и понятийный аппарат туризма.
4. Система управления туризмом в Республике Беларусь.
5. Особенности национальной и региональной туристической политики в Республике Беларусь.
6. Государственная программа развития туризма в Республики Беларусь на 2016-2020 гг. Основные направления развития туризма в Республике Беларусь.
7. Нормативно правовая база регулирования туристической деятельности.

8. Стандартизация и сертификация туристических услуг.
9. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
10. Организационная структура управления туристическим предприятием. Основные компоненты внутренней среды туристического предприятия.
11. Организационно-правовые формы туристического предприятия, их преимущества и недостатки.
12. Государственная регистрация и организационное оформление туристического предприятия.
13. Учредительные документы туристического предприятия.
14. Требования к оформлению и оснащению офиса туристической организации.
15. Туристический продукт как комплекс туристических услуг.
16. Основные потребительские свойства тура.
17. Понятие технологии проектирование тура.
18. Основные этапы проектирования тура.
19. Процедура формирования тура. Основные этапы формирования тура.
20. Отбор поставщиков туристических услуг, критерии отбора.
21. Принципы формирования основного и дополнительного комплекса услуг.
22. Организация экспериментальной проверки тура. Рекламные туры.
23. Техническая документация процесса проектирования тура.
24. Комплекс мероприятий по продвижению турпродукта.
25. Внутренние и внешние каналы сбыта туристического предприятия.
26. Этапы процесса личной продажи тура.
27. Основные функции связи с общественностью (PR) в продвижении турпродукта.
28. Реализация тура как один из важнейших компонентов деятельности туристического предприятия.
29. Классификация средств размещения. Типология гостиниц.
30. Службы гостиницы и особенности их функционирования.
31. Принципы организации работы предприятий общественного питания.
32. Транспортное обслуживание в туризме. Виды перевозок туристов.
33. Экскурсия, ее сущность, признаки и функции.
34. Организация экскурсионной деятельности на туристическом предприятии.
35. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании. Профессиональное мастерство экскурсовода.
36. Паспортно-визовые формальности. Особенности визового обслуживания клиентов. Шенгенское соглашение.
37. Таможенные формальности. Понятие таможенного контроля, его правила. Паспортный и валютный контроль.
38. Медико-санитарные формальности. Правила перевозки животных через границу. Неблагоприятные в эпидемиологическом отношении территории и их посещение.
39. Особенности страхования в туризме. Классификация и виды страхования. Обязательное и добровольное страхование.
40. Международные туристические организации и их основные функции.

3 ЛИТЕРАТУРА

3.1 ОСНОВНАЯ

1. Бирицкая, Н.М., Сергеева, Т.М. Туроперейтинг: Учебно-методическое пособие / Бирицкая Н.М., Сергеева Т.М. - Мн.: БГЭУ, 2010.
2. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск: Современная школа, 2010. - 383 с.
3. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е. Н. Ильина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 240 с.
4. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. - М: Финансы и статистика, 2007. - 336 с.
5. Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Изд. 2 стер. (среднее профессиональное образование): Учебное пособие: рекомендовано для студентов вузов, обучающихся по специальности Туризм / А. Б. Косолапов. - 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2010. - 288 с.
6. Кусков, А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стериотип. - М. : КНОРУС, 2011. - 392 с.
7. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. - М. : ФОРУМ, 2011. - 400 с.
8. О туризме: Закон Республики Беларусь, 25 ноября 1999 г., № 326-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 16.06.2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь.
9. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно-практическое пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. - М. : Дашков и К*, 2009. - 276 с.

3.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

10. Баумгартен Л. В. Стандартизация и сертификация в туризме: учебник / Л. В. Баумгартен. - М.: Дашков и Ко, 2012. 352 с.
11. Бгатов А. П. Безопасность в туризме: учебное пособие / А. П. Бгатов. - М.: Форум, 2012. 176 с.
12. Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: учебник / Е.И. Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П. Орловская. - СПб: Бизнес-пресса, 2004. - 320 с.
13. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. - М.: «Г ерда», 2001. - 268 с.
14. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма: учеб.-практ. пособие / З. М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2011.
15. Дурович А.П. Продвижение туристского продукта на рынок. — Минск: БГЭУ, 2008. - 186 с.
16. Егоренков, Л.И. Введение в технологию туризма: учеб.-метод, пособие/ Л.И. Егоренков. – М: Финансы и статистика. 2014.
17. Енджейчик И.А. Современный туристский бизнес/ И.А. Енджейчик. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 144 с.
18. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности: Учебное пособие. – С-Пб.: Питер, 2015.
19. Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг: авиационные перевозки в туризме: учебник. - М.: Советский спорт, 2007. - 137с.
20. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: [Текст] учебник Е.

Н. Ильина М. Финансы и статистика 2008, 256 с.

21. Лукичева, Л.И. Менеджмент туризма: Экономика туризма: учебник / Л.И. Лукичева. - М: Финансы и статистика, 2004.

22. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник. М.: Финансы и статистика, 2004. - 400 с.

23. Шорец, В. М. Правовое обеспечение туристической деятельности: учеб.-метод, пособие / В. М. Шорец. – Минск : РИПО, 2014.